

PLAN D' ACTIONS DU PAT LA ROCHELLE -AUNIS-RE

GT	Réf	Objectifs	Actions
GT1	1	FACILITER L'ACCES AU FONCIER ET A L'EAU	Identifier les secteurs de veille et de maîtrise foncière publique
GT1	2		Identifier les fonciers en lien avec la transmission
GT1	3		Identifier les fonciers favorables au maraîchage et à l'arboriculture
GT1	4		Adapter les documents d'urbanisme pour favoriser le développement de la production et de la commercialisation des productions agricoles de proximité
GT1	5		Agir dans le cadre du PTGE sur l'accès à l'eau
GT1	6		Créer une base de données partagées des porteurs de projet
GT1	7		Créer un observatoire du foncier agricole à l'échelle du PAT
GT1	8		Etablir une gouvernance de l'observatoire sur le foncier agricole
GT2	1	CONSTRUIRE UN CADRE FAVORABLE À LA PRODUCTION DE LÉGUMES AGRO-ÉCOLOGIQUES	Développer la REUT
GT2	2		Sécuriser la transmission des exploitations maraîchères existantes
GT2	3		Réorienter des terres céréalières en maraichage
GT2	4		Accompagner les nouvelles formes d'installation
GT2	5		Mutualiser du matériel
GT2	6		Travailler avec les organismes de formation pour mettre en place un parcours de formation en lien avec les enjeux locaux
GT2	7		Communiquer objectivement et positivement sur la filière maraîchage
GT2	9		Soutenir la filière PPAM (études de faisabilité outils de séchage, transformation, ensachage...)
GT2	10		Etudier les besoins des maraîchers en outils
GT2	11		Récupérer et valoriser économiquement les invendus des maraîchers pour l'aide alimentaire (achat par le CCAS de La Rochelle)
GT2	12		Accompagner la pérennité des exploitations maraîchères existantes
GT2	13		Développer les cultures de légumes plein champ en diversification des céréales
GT3	1		DIVERSIFIER L'OFFRE DE CEREALES ET DE LEGUMINEUSES
GT3	2	Création d'une gamme de produits végétalisée diversifiée (pour légumes secs et céréales)	
GT3	3	Développer des circuits vente directe et courts (via intermédiaires) existants	

AR Prefecture

017-200041614-20240917-2024_09_10-DE
Reçu le 23/09/2024

GT3	4		Enquête auprès des acteurs de la distribution et d'agriculteurs travaillant avec des GMS
GT3	5		Construction de l'inventaire des acteurs filières
GT3	6		Réalisation des enquêtes auprès des intermédiaires (principalement transformation)
GT3	7		Enquête qualitative – Pratique d'approvisionnement et autre en restauration commerciale
GT3	9		Réunion de travail sur la problématique du transport avec des producteurs
GT3	10		Réalisation d'une cartographie en ligne BtoB des services rendus par les intermédiaires aux produits locaux
GT3	11		Enquête quantitative : volumes consommés en restauration scolaire
GT4	1	SOUTENIR ET DEVELOPPER LA FILIERE ELEVAGE A L'HERBE ET ACCOMPAGNER LE MAINTIEN DES PRAIRIES	Accompagner les éleveurs dans la structuration de leur offre pour l'équilibre financier de leurs exploitations. Étudier leurs besoins : formations, système de livraison mutualisé (en lien avec la fiche projet optimiser le système logistique), outil de transformation, partage de matériel et entraide
GT4	2		Organiser des espaces de rencontre « fermes/resto co »
GT4	3		Travailler au renouvellement des générations par la reprise des exploitations
GT4	4		Améliorer l'interconnaissance des acteurs producteurs/acheteurs/circuits de distribution en vue d'obtenir des engagements réciproques quant à des évolutions de pratiques (équilibre carcasse, conditionnements, jours de livraisons communs...) mais aussi de garanties de prix et de volumes. Rechercher un équilibre : filières courtes / longues
GT4	5		Développer une communication ciblée sur les élevages à l'herbe et leurs externalités positives et des animations dédiées à la filière pour revaloriser l'image des éleveurs et de leurs produits, attirer les talents, en lien avec la fiche projet « promouvoir les produits et les producteurs »
GT4	6		Développement de la méthanisation
GT4	7		Développer la consommation locale de produits issus de l'élevage à l'herbe par le biais de la restauration publique et privée et d'autres débouchés en circuits-courts
GT4	8		Acquérir des connaissances sur les propriétés nutritionnelles, organoleptiques de ces produits
GT4	9		Rendre attractive l'image des éleveurs, de la filière et de ses produits. Faire évoluer les habitudes de consommation vers plus de qualité et de local
GT6	1	OPTIMISER LE SYSTÈME LOGISTIQUE EXISTANT POUR LES CIRCUITS-COURTS	Réaliser une enquête des besoins des producteurs et de différents débouchés (RHD, métiers de bouche, GMS...)

AR Prefecture

017-200041614-20240917-2024_09_10-DE
Reçu le 23/09/2024

GT6	2		Réaliser un inventaire à l'échelle 17 des outils logistiques existants (stockage, transformation, conditionnement, transport...) chez producteurs, IAA, coopératives, grossistes, ... comprenant une étude des flux alimentaires locaux pour optimiser le transport
GT6	3		Diversifier les modes de présentation/conserver des produits (plats préparés non ultra transformés, surgélation, sous vide, conserves, etc ...) pour s'assurer d'une consommation auprès du plus grand nombre
GT6	4	SOUTENIR LES PRATIQUES VERTUEUSES EN MATIERE DE PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTE	Organiser des voyages d'études inspirants
GT7	1		Réaliser des diagnostics et études technico-économiques de conversion en agriculture biologique
GT7	2		Lutter contre l'exposition aux PE
GT7	3		Partager et promouvoir les essais, innovations et évolutions santé-environnement
GT7	4		Développer les flux de matières organiques de l'élevage vers les grandes cultures pour limiter les recours à l'azote minéral
GT7	5		Soutenir économiquement les pratiques vertueuses
GT8	1	PROMOUVOIR LES PRODUITS ET LES PRODUCTEURS DU PAT TOUTES FILIERES CONFONDUES (PECHE, ELEVAGE, CEREALES ET LEGUMINEUSES, LEGUMES)	Décliner et valoriser une identité pour les produits garants d'externalités environnementales et sociales positives
GT8	2		Intégrer les métiers de bouche dans le PAT pour valoriser les produits du PAT
GT8	3		Développer un dispositif numérique de relations producteurs / consommateurs
GT8	4		Impliquer les GMS dans la promotion des produits du PAT
GT8	5		Promouvoir les produits eco responsable avec fiches recettes. Valoriser les boutiques de producteurs, les épiceries solidaires proposant des produits du PAT. Poursuivre les actions de promotion dans les manifestations locales (BALF, village Francocéan...)
GT9	1	SOUTENIR L'APPROVISIONNEMENT DE LA RESTAURATION COLLECTIVE EN DENREES LOCALES, DE QUALITES ET DURABLES	Connaître et suivre les volumes d'achat pour chaque typologie de produits pour prioriser les productions locales
GT9	2		Accompagner les communes dans les marchés publics et la maîtrise des coûts
GT9	3		Mise en place de formations CNFPT
GT9	4		Pérenniser les commandes dans le temps et s'engager sur un prix rémunérateur
GT9	5		Marché à bon de commandes sur 3 ans (Agrilocal) avec commandes régulières au moins deux fois par semaine pour les produits laitiers
GT9	6		Coordonner les besoins des restaurants collectifs avec les groupes de travail de producteurs par filières pour faciliter les achats durables
GT9	7		Promouvoir le port de pêche auprès des acteurs du PAT de la restauration collective

AR Prefecture

017-200041614-20240917-2024_09_10-DE
Reçu le 23/09/2024

GT9	8		Promouvoir les producteurs locaux auprès des acteurs de la restauration collective
GT9	9		Organiser les approvisionnements et les groupements d'achat pour augmenter la part des produits bio, locaux et durables dans la restauration collective
GT9	10		Valoriser le travail de la restauration collective via des campagnes de communication et d'animation auprès du grand public et des scolaires
GT9	11		Appui traçabilité des données de la restauration collective, suivi et évaluation des besoins
GT9			Limitier le gaspillage alimentaire pour le valoriser dans la qualité des produits
GT10	1	ACCOMPAGNER LES ORGANISMES DE LA SECURITE ALIMENTAIRE	Diagnostiquer les besoins des structures solidaires
GT10	2		Faire de l'aide alimentaire un débouché attractif pour les producteurs
GT10	3		Faire de l'aide alimentaire un débouché attractif pour les producteurs
GT10	4		Faire de l'aide alimentaire un débouché attractif pour les producteurs
GT10	5		Favoriser l'expérimentation pour mettre les produits de l'aide alimentaire à disposition hors de ses circuits classiques de distribution (épiceries, marchés solidaires)
GT10	6		Former les acteurs du territoire à la précarité alimentaire
GT10	7		Développer les actions d'accompagnement et d'éducation populaire autour de l'alimentation et de l'équilibre alimentaire (ateliers cuisine, anti-gaspi, etc.) en lien avec la fiche projet accompagner les changements de comportements alimentaires
GT10	8		Accompagner les actions de coordination des acteurs de l'aide alimentaire
GT10	9		
GT10	10		Renforcer l'accès à l'alimentation durable sur le territoire
GT11	1	SENSIBILISER A L'ALIMENTATION DURABLE	S'appuyer et faire vivre les initiatives existantes Manger 17, Agrilocal17, livrets de producteurs locaux, etc.
GT11	2		Faciliter la compréhension des pratiques de productions, marques, labels, avec une approche santé / nutrition, environnement, bas intrants chimiques, bas carbone, etc.
GT11	3		Mettre en place des ateliers participatifs autour des pratiques alimentaires des produits de la mer
GT11	4		Développer et suivre un programme tout public de sensibilisation à l'alimentation durable qui intègre la réduction du gaspillage alimentaire
GT11	5		Accompagner les projets de micro-productions (pied d'immeuble, jardins publics, espaces verts d'entreprise)

AR Prefecture

017-200041614-20240917-2024_09_10-DE
Reçu le 23/09/2024

GT11 6	Sensibiliser et offrir des alternatives aux enjeux nutritionnels à la petite enfance et aux personnes âgées (1000 premiers jours, PE, dénutrition...)
GT11 7	Déployer les fresques Agri Alim
GT11 8	Identifier les externalités d'une alimentation décarbonée
GT11 9	Communiquer sur l'impact de la végétalisation et de la non-ultra-transformation des produits sur la santé à travers des ateliers pratiques
GT11 10	Sensibiliser au juste prix / au prix équitable pour tous
GT11 11	Développer des lieux / espaces