



**Oh!** *nis*  
SUD

Dossier de presse

# Oh sommaire !

I. Édit'Oh .....	3
II. Un tour d'Oh rizon .....	4
Horizon 2030 <i>Le projet de territoire</i>	
III. Oh travail .....	5
Une histoire unique pour un territoire unique <i>La démarche et les enjeux</i>	
Le début d'une nouvelle ère <i>La méthode</i>	
IV. C'est nouv'Oh .....	7
Quand ruralité rime avec modernité <i>La nouvelle signature</i>	
Une nouvelle marque, reflet d'un territoire audacieux <i>Oh ! nis sud</i>	
V. Les Oh dacieux .....	9
Aunis Sud joue collectif <i>Le témoignage des ambassadeurs</i>	
VI. La campagne de communication .....	11

## « Un territoire qui se conjugue au futur »

*Jeune collectivité, Aunis Sud a tous les atouts pour séduire familles, entreprises et touristes. Authenticité et innovation vont de pair sur cette terre ouverte, au carrefour de toutes les dynamiques.*

Au croisement des grandes agglomérations que sont La Rochelle, Rochefort et Niort, notre territoire offre un environnement incomparable où tout est possible, où tout est accessible. Créer une entreprise et la développer, installer sa famille, accéder à la culture et au sport, observer la nature à sa porte. Ici, chacun s'inscrit dans le récit millénaire d'un territoire où, à chaque époque, depuis l'Antiquité jusqu'au XXI<sup>e</sup> siècle, des hommes et des femmes ont choisi de vivre.

Et ce n'est pas un hasard si, aujourd'hui, Aunis Sud attire l'attention. Parce que les frontières d'hier ne sont plus celles d'aujourd'hui, parce que nos attentes, nos comportements, nos besoins ont changé, il est temps de regarder vers un nouvel horizon. Bénéficier d'un écosystème attractif et d'une qualité de vie saine dans un territoire à échelle humaine, c'est possible. Ça s'appelle vivre et travailler en Aunis Sud.

Pour incarner ce renouveau, la Communauté de Communes Aunis Sud a choisi de revêtir une nouvelle image. Une image qui traduit un ton résolument audacieux, décomplexé, à l'image de celles et ceux qui y vivent, y travaillent, y séjournent.

Alors,  sez avec nous !

# Horizon 2030

*Imaginer aujourd'hui la collectivité de demain. Aunis Sud s'y emploie au quotidien dans ses actions et ses projets.*

Un territoire, c'est **un tout**. Des hommes et des femmes, un environnement, des activités, professionnelles ou associatives, des bâtiments, des routes, des services, de l'entraide, des savoirs... Pour **tisser** entre eux tous ces éléments, Aunis Sud a construit **un projet ambitieux** basé sur trois piliers. Chacune et chacun y a sa place.

### Un territoire accueillant

Résidents, professionnels, touristes... sont les bienvenus en Aunis Sud. Le territoire met tout son dynamisme, ses atouts et son histoire à leur service pour leur faire vivre la meilleure expérience possible. En accompagnant l'implantation d'entreprises, la collectivité favorise l'emploi des habitants, le dynamisme du territoire et l'émergence de talents.



### Un territoire solidaire

Proposer des parcs de logements, favoriser l'installation de services médico-sociaux, offrir une vie culturelle et sportive accessible et intergénérationnelle font partie des priorités définies par le projet de territoire d'Aunis Sud. Vivre en Aunis Sud, ce n'est pas seulement rentrer tous les soirs à la fin d'une longue journée. C'est se divertir, faire de nouvelles rencontres, se soigner, se former, intégrer un club sportif, pratiquer une activité culturelle... Cette cohésion est essentielle au vivre ensemble.

### Un territoire vert

Où que l'on se trouve, la nature est à notre porte en Aunis Sud. Nos paysages sont marqués par la campagne, les champs, les haies, les chemins, les bois. Voilà pourquoi la collectivité s'engage pleinement pour la défense de cet environnement rural et si précieux. L'écologie est présente à tous les niveaux de l'action publique et ce, depuis de nombreuses années. Le territoire est pleinement engagé pour la préservation de la qualité de l'eau, la transition agricole et alimentaire, ainsi que les énergies renouvelables.



# Une histoire unique pour un territoire unique

*Qu'est-ce qui distingue un territoire d'un autre ? Comment expliquer le sentiment d'appartenance à un lieu ? Comment le favoriser ? Aunis Sud, dans sa démarche de promotion et de valorisation du territoire, répond à ses questions.*

## Un avenir qui se construit ensemble

En 2021, la collectivité lançait « Imagine Aunis Sud ». Un **dispositif démocratique** dont l'objectif était de recueillir les **attentes des citoyens** et dessiner les projets qui leur importaient. Cette grande concertation publique a contribué à **construire le projet de territoire** et marque les prémices de cette **démarche de marketing territorial**.

La nouvelle initiative lancée cette année s'inscrit dans la même dynamique. Forte des nombreux échanges établis avec la population et les acteurs du territoire, la collectivité souhaite **poursuivre ce temps de dialogue** pour mieux construire l'avenir.

Cette nouvelle étape témoigne de la volonté commune d'**assurer le développement d'Aunis Sud** dans la continuité du projet de territoire, de lui **donner davantage de visibilité**, de **jouer collectif** pour mieux rayonner.

## Renforcer l'attractivité de notre territoire

Vivre en Aunis Sud, ce n'est pas vivre n'importe où. Ce territoire, ce sont des racines, une histoire, un patrimoine, des savoir-faire séculaires, des paysages de campagne, des villes, des villages, mais aussi des entreprises, des innovations, des idées et toujours l'envie d'avancer, **fier de son passé, sûr de son avenir**. Autant d'atouts qui méritent d'être valorisés, compris, démontrés pour **attirer investisseurs, touristes, habitants**.

La démarche d'attractivité lancée par la Communauté de Communes vise ainsi à traduire l'identité d'Aunis Sud en un positionnement, en phase avec les atouts et les valeurs du territoire.

Il s'agit de **resserrer le lien qui unit au quotidien les services de la collectivité et les citoyens**, mais aussi de **faire évoluer positivement l'image du territoire**, susciter l'envie, la curiosité et l'intérêt tout en **renforçant la fierté d'appartenance** des habitants.

Cette nouvelle stratégie de communication engagée s'inscrit dans cette **démarche d'ouverture et de promotion** d'Aunis Sud, pour que la belle histoire continue.

## Le début d'une **nouvelle ère**

*En optant pour un ton résolument audacieux, Aunis Sud souhaite se démarquer du discours traditionnel et conformiste longtemps employé par les territoires. La collectivité bouge, sa communication aussi !*

De la couleur, de l'enthousiasme, du second degré... Voilà les ingrédients de la nouvelle stratégie adoptée par Aunis Sud. Pour délivrer **un message impactant, parler au plus grand nombre, marquer les esprits**, la forme est tout aussi importante que le fond.

Alors on prend les codes de la communication institutionnelle, on les réinvente, on les bouscule, et on obtient **une stratégie innovante** et parfaitement assumée. Pour atteindre ce résultat, Aunis Sud s'est appuyé sur **la détermination des élus et le savoir-faire de ses équipes en interne**, conjugués à **l'expertise et au regard neuf de prestataires** spécialisés. Ce travail de réflexion et cette collaboration ont permis de voir éclore une nouvelle identité que nous sommes fiers de présenter et d'incarner aujourd'hui.



# Quand **ruralité** rime avec **modernité**

*La nouvelle signature portée par Aunis Sud illustre ce message.  
« Imagine la futurabilité » ou comment le milieu rural peut  
lui aussi être synonyme de progrès et d'innovation.*

Jusqu'à présent, on pouvait lire sur les documents officiels et la signalétique « Aunis Sud, ma Communauté de Communes ». Une appellation évidente lors de la formation de l'entité en 2014 et qui, après une décennie, méritait un renouveau.

La nouvelle signature incarne le positionnement du territoire d'aujourd'hui et de demain, à la fois fier de son histoire et de son identité, et déterminé à regarder l'avenir avec sérénité et ambition.

**Imagine** s'inscrit dans la continuité de la démarche « Imagine Aunis Sud », comme une volonté de ne pas rompre le lien tissé avec les acteurs du territoire.

**Imaginer**, c'est aussi la possibilité pour chacun et chacune de se projeter ensemble pour construire l'avenir du territoire, créer de nouvelles possibilités pour son évolution.



**Futurabilité**, bien plus qu'un mot-valise. Ce néologisme, construit à partir des noms « futur » et « ruralité », exprime le caractère singulier d'Aunis Sud. Un territoire qui conjugue, pour toutes et tous, futur et modernité avec des valeurs de ruralité et réalité.

**La futurabilité**, c'est une ruralité assumée qui devient un atout pour se démarquer. Une ambition humaine qui traduit l'envie et le projet de tout un territoire.

Une signature qui reprend les couleurs secondaires de la charte graphique pour faire ressortir les différentes notions : imagine / futur/ ruralité

## Une temporalité qui donne le cap !

Pour accompagner sa communication, la Communauté de Communes se dote d'un deuxième logo qui inclut une notion de temporalité et fait le lien avec le projet de territoire. Un logo qui accompagnera l'ensemble des supports dédiés à la campagne de marketing territorial.



## Une nouvelle marque, reflet d'un territoire audacieux

*Surprise, étonnement, admiration, satisfaction... voilà tout ce qu'évoque l'interjection Oh ! Apposée au territoire Aunis, elle souligne l'audace et le renouveau.*

Parce que personne ne l'a fait, nous osons ! Bousculer nos habitudes, jusqu'à jouer avec la phonétique de notre propre nom, et obtenir **une marque de territoire unique**, atypique, positive. C'est ainsi que nous considérons notre territoire. Comme un lieu où la créativité et l'innovation peuvent s'exprimer. Où l'on peut tenter, réessayer, réussir.



Une interjection, un cri de surprise et de joie à l'écriture manuscrite pour mieux en exprimer l'énergie et la positivité.

Deux typographies : le « Oh ! nis » est écrit au trait, léger et dynamique, complété par SUD en majuscules. La typographie légère se fait « oublier » par le point d'exclamation de couleur qui vient conclure le logo.

La teinte du logo reprend la couleur principale de l'identité Aunis Sud dans un ton pastel pour apporter modernité et légèreté au bloc-marque.

La pastille de couleur en arrière-plan vient soutenir le Oh !

### Des déclinaisons pour une promotion sectorielle

Oh ! nis Sud se décline en sept couleurs pastel, préconisées pour être discrètes derrière les traits du « oh ». Des couleurs qui incarnent surtout les services de la collectivité : action culturelle et sportive, enfance-jeunesse, urbanisme, développement social, développement économique, tourisme & mobilité, environnement. Parce que l'humain est toujours au centre de la démarche engagée par Aunis Sud, les acteurs du territoire ont évidemment leur place au cœur de cette marque territoriale.



# Aunis Sud joue collectif

*Depuis de nombreuses années, la collectivité travaille en lien étroit avec les habitants, les entreprises et les touristes du territoire, les sollicitant régulièrement sur leurs attentes, leurs habitudes pour adapter au mieux l'offre de services.*

Aunis Sud est bien plus qu'un périmètre géographique. C'est une entité composée de femmes et d'hommes engagés, investis et déterminés à vivre, travailler et séjourner dans un environnement sain, dynamique et ouvert.

Plus de 33000 personnes peuplent les vingt-quatre communes d'Aunis Sud, toutes générations confondues, des nouveau-nés à nos aînés. Chacun a un rôle à jouer dans le collectif. Bénévoles dans les associations locales, clients des commerces du territoire,

usagers des services de la collectivité... Au quotidien, ils font vivre Aunis Sud et contribuent à l'amélioration de l'offre publique, sportive, culturelle, sociale...

Aujourd'hui nous leur donnons la parole. Ils sont 13 ambassadeurs de divers horizons, mais tous ont un attachement fort au territoire sur lequel ils vivent, travaillent, s'épanouissent... Ils incarnent cette nouvelle identité de marque pour faire rayonner le territoire au sein de ses frontières et au-delà.



*Cette démarche d'ambassadeurs est un prolongement logique de mon engagement sur le territoire. J'ai toujours été toujours investie, que ce soit dans ma commune de Landrais, dans les associations, à la bibliothèque, dans les manifestations comme bénévole... Encore aujourd'hui, alors que je suis lycéenne, je suis membre du conseil d'administration de la maison des lycéens. J'ai ça dans le sang. Et je suis très attachée à mon territoire.*



**Ange**  
Lycéenne, Landrais



*J'utilise régulièrement les services de la Communauté de Communes. Grâce à ces structures, je peux faire profiter aux enfants dont je m'occupe, d'activités de qualité et gratuites. J'aimerais inciter davantage les autres professionnelles du secteur à y participer. Cela permet aux tout-petits de découvrir de nouveaux univers et de rencontrer d'autres enfants avant l'entrée à l'école.*



**Cécilia**  
Assistante maternelle, Ardillières

## v. Les *Ch* d'acier !



Lorsque j'ai lancé mon activité de menuisier, j'ai bénéficié du soutien de la Communauté de Communes en accédant à la location d'un atelier relais. Je souhaite partager cette expérience qui a grandement facilité l'installation de mon entreprise. Ce n'est pas évident de trouver un local commercial quand on débute. J'y suis resté quatre ans. Aujourd'hui j'ai mon propre atelier, toujours en Aunis Sud. C'est important pour moi de rester sur le territoire.



**Florent**  
Artisan menuisier, Saint-Crépin



Il me semble important de promouvoir et valoriser les actions menées en Aunis Sud, notamment en faveur de l'environnement. Notre territoire est particulièrement au point sur le tri des déchets. Quand je fais la comparaison avec d'autres lieux en France, je m'aperçois que nous sommes à la pointe sur le sujet. C'est une fierté pour moi. D'autant que je suis très attachée à ce territoire où je vis depuis toujours. J'aime les paysages, la nature qui nous entoure. Je me balade souvent dans le petit bois derrière chez moi, toujours un sac à la main pour ramasser les déchets que je pourrais trouver sur mon parcours.



**Anouck**  
Vendeuse-conseillère clientèle, Landrais



Je souhaite partager mon expérience et transmettre un message positif. J'étais en recherche d'emploi depuis deux ans, dans un secteur d'activité que je connaissais bien, lorsque j'ai sollicité un accompagnement auprès de Pôle emploi. Mes recherches n'aboutissaient pas. J'ai été orientée vers la Maison de l'emploi à Surgères. J'ai bénéficié d'un accompagnement global et rencontré des personnes prêtes à m'écouter et m'aider. Il existe des structures spécialement conçues pour accompagner les personnes en recherche d'emploi sur le territoire. Il ne faut hésiter à sortir de chez soi.



**Leila**  
Demandeuse d'emploi en formation, Surgères

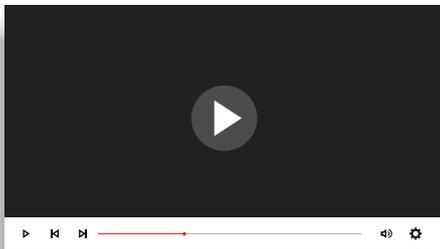


# Plus d'une corde à notre arc

*Communiquer efficacement, adresser le bon message aux bonnes personnes, informer les citoyens, tel est le devoir de la collectivité. Aunis Sud déploie tous ses moyens de communication pour lancer sa démarche de marketing territorial.*

À chaque public son message, son support de communication.

L'année 2024 commence en image ! Une **vidéo** diffusée à l'occasion des vœux du président de la Communauté de Communes. Créée autour de la nouvelle marque de territoire, incarnée par un panel d'ambassadeurs, elle révèle le positionnement de notre collectivité, résolument tournée vers l'avenir.



Pour en savoir plus sur Aunis Sud, connaître le territoire sur le bout des doigts, la **plaquette** est l'outil indispensable ! Véritable carte d'identité de la Communauté de Communes, elle est conçue pour s'adresser à tous les publics (habitants, associations, professionnels) et présente les atouts du territoire.



Enfin, les **réseaux sociaux** sont des alliés incontournables pour la diffusion de la nouvelle campagne de marketing territorial d'Aunis Sud. Chaque canal est employé avec un but bien précis. Facebook pour la promotion des actions quotidiennes de la collectivité et de ses services, LinkedIn pour la diffusion de l'information économique, de l'actualité de la maison de l'emploi et de la pépinière d'entreprises Indigo. Instagram pour la valorisation du patrimoine naturel et architectural, des producteurs locaux et des savoir-faire du territoire.



**L'ensemble de ces outils est à télécharger sur le site <https://aunis-sud.fr/ohnis-sud/> et à retrouver sur nos réseaux sociaux.**





**Communauté de Communes Aunis Sud**  
05 46 07 22 33  
45, avenue Martin Luther King  
17700 SURGÈRES  
[www.aunis-sud.fr](http://www.aunis-sud.fr)