

Située au nord de la Charente-Maritime, la CdC Aunis Sud basée à Surgères, réunit 24 communes et rassemble près de 32 000 habitants à proximité de la Communauté d'agglomération de La Rochelle, de Niort et Rochefort.

Son attractivité est renforcée par deux facteurs stratégiques essentiels :

- un tissu économique dynamique
- la présence d'une gare TGV

Créée le 1^{er} janvier 2014, Aunis Sud s'est dotée d'une politique de communication globale et dynamique permettant notamment à la CdC de faciliter la relation aux habitant.es, et à l'ensemble des partenaires socio-économiques et associatifs.

Dans le cadre d'une disponibilité, nous recherchons un RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION TOURISME en CDD de 12 mois, autonome et polyvalent.e, capable de gérer tous les aspects de la communication institutionnelle. Vous travaillerez de manière transversale avec le président, le directeur général des services, les services et les partenaires institutionnels et associatifs.

Dans un établissement de 100 agents et de 50 élus, le/la responsable aura à gérer 3 personnes et sera chargé.e :

AU TITRE DE LA COMMUNICATION

- Accompagner les élus dans la structuration des actions de communication et participer à la stratégie de valorisation du projet de territoire
- Proposer différents plans de communication en lien avec les services et des campagnes de communication thématiques
- S'assurer du respect de la charte graphique et de la cohérence des formes et des contenus de communication
- Réaliser des supports de communication ou piloter si la prestation est externalisée (concept, rédaction, création, impression et/ou mise en ligne) : journal, rapport d'activité, guides, dépliants, affiches, courriers, dossiers et communiqués de presse, pages du site internet, contenus sur les réseaux sociaux, etc.
- Gérer les relations avec la presse
- Actualiser le site internet
- Organiser les événements portés par la collectivité et assurer les missions liées au protocole (organisation d'événements et de manifestations de la Communauté de Communes, préparation de discours)
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne
- S'occuper de la gestion administrative et financière du service
- Animer la commission Communication

AU TITRE DU TOURISME

- Accompagner la définition de la stratégie tourisme en Aunis Marais Poitevin (travail en cours)
- Gérer les demandes d'aides au classement touristique des hébergeurs
- Finaliser la mise en place du schéma vélo (deux nouvelles boucles cyclo-touristiques)
- Suivre l'entretien des itinéraires cyclables
- Organiser la manifestation Cycle & Sound et autres événementiels
- Travailler en réseau avec les acteurs touristiques (Office de tourisme Aunis Marais Poitevin, Conseil Départemental...)

- Animer la commission Tourisme

Manager l'activité du service

Vous organisez, planifiez et coordonnez les missions de l'équipe

Vous suivez et évaluez les activités des agents

Vous conduisez les entretiens professionnels annuels

Vous êtes force de proposition dans le cadre du projet de service (missions, ressources)

Profil

De formation supérieure (niveau Bac + 3 minimum) dans les domaines de la communication et/ou du tourisme vous justifiez d'une expérience réussie sur un poste similaire.

Compétences

- Très bonnes qualités rédactionnelles (règles d'écriture print et web) et esprit de synthèse
- Orthographe irréprochable
- Capacités de travail en transversalité et gestion de projet
- Qualités organisationnelles et relationnelles indispensables
- Vous avez une bonne connaissance des techniques de communication et des prestataires concernés (graphiste, imprimeur, maisons d'éditions, photographes.)
- Vous avez une connaissance de l'organisation et du fonctionnement des collectivités territoriales
- Culture web, connaissance des tendances et des standards qui définissent le web design d'aujourd'hui
- Maîtrise des outils de communication numérique : intranet, site internet (Wordpress), réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), référencement, statistiques

Savoir-Être

Dynamisme, enthousiasme, persévérance

Créativité, esprit de veille

Disponibilité, réactivité, adaptabilité / Savoir travailler en respectant les délais

Qualités relationnelles, sens de l'écoute et du contact, diplomatie

Rigueur, autonomie

Conditions d'emploi

- Poste en CDD de 12 mois équivalent à un cadre A
- Rémunération selon profil et expérience
- Poste à temps complet mais emploi du temps pouvant être organisé entre 35, 37 ou 39 heures/semaines avec RTT
- Titre restaurant (après 6 mois)
- CNAS

Poste à pourvoir pour le 1^{er} septembre 2020

Candidature à adresser par mail avant le **17 juillet 2020** à v.dore@unis-sud.fr accompagnée : d'une lettre de motivation manuscrite (mais pouvant être scannée), d'un CV, copies du /des diplômes, book éventuel... Pour tous renseignements sur le poste, merci de contacter Caroline Sagnier au 05 46 07 67 99.