

TABLE DES MATIERES

Table des illustrations.....	3
Graphiques.....	3
Carte.....	3
1. Le tourisme, une opportunité à saisir.....	4
2. Les hébergements touristiques et la restauration.....	6
2.1. Les hébergements marchands.....	6
2.1.1. Des offres hôtelières et en résidence faibles voire inexistantes.....	7
2.1.2. Une offre d'Hôtellerie de plein air plus conséquente.....	7
2.1.3. Les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes compensent la carence hôtelière.....	7
2.2. Résidences secondaires.....	8
2.3. Aires de services camping-car.....	10
2.4. La restauration.....	10
3. Fréquentation touristique sur l'office de tourisme.....	11
3.1. Une fréquentation de l'office de tourisme plus forte en période estivale.....	11
3.2. La clientèle Française et étrangère.....	12
3.3. Les demandes clientèles pour le site d'accueil Surgères.....	13
4. Sites et activités touristiques.....	15
4.1. Un territoire propice au développement du vélo.....	15
4.2. Un panel de manifestations varié.....	16
4.3. Les sites remarquables et les curiosités patrimoniales.....	17
4.3.1. Les curiosités patrimoniales / Un passé historique haut en couleurs.....	17
4.3.2. Les sites remarquables / des parenthèses bucoliques.....	18
5. Spécialités du territoire : Art terroir et artisanat.....	19
6. Les outils touristiques du tourisme sur le territoire.....	20
6.1. Outils de communication et de promotion du territoire.....	20
6.1.1. La communication audiovisuelle dynamique.....	20
6.1.2. Supports internet.....	20
6.1.3. Documents.....	21
6.2. Accompagnements des acteurs et partenaires de l'OTAMP.....	22
6.2.1. La qualification des prestations.....	22
6.2.2. Les ateliers/animations numériques de territoire.....	22
6.2.3. Outils de communication dédiés.....	22

7. L'analyse AFOM.....23

TABLE DES ILLUSTRATIONS

GRAPHIQUES

Graphique 1 : Comparaison des emplois touristiques.....	5
Graphique 2 : Répartition des hébergements touristiques, à l'échelle de la Communauté de Communes Aunis Sud.....	6
Graphique 3 : Répartition de l'offre en lits marchands, à l'échelle de la Communauté de Communes Aunis Sud	6
Graphique 4 : Localisation des résidences secondaires, à l'échelle de la Communauté de Communes Aunis Sud	9
Graphique 5 : Comparaison de la part des résidences secondaires sur le nombre de logements total	9
Graphique 6 : Comparaison de la densité de lits non marchands.....	10
Graphique 7 : Origine géographique des demandes de l'office de tourisme.....	12
Graphique 8 : Top 5 des clientèles étrangères, lieu d'accueil Surgères.....	13
Graphique 9 : 5 des régions françaises, lieu d'accueil Surgères.....	13
Graphique 10 : Top 5 des demandes clientèles, lieu d'accueil de Surgères	13
Graphique 11 : Top 5 des activités les plus demandées, lieu d'accueil Surgères	13
Graphique 12 : Localisation des manifestations, à l'échelle de la Communauté de Communes Aunis Sud.....	16
Graphique 13 : Comparaison des manifestations au sein de l'Aunis Marais Poitevin	17

CARTE

Carte 1 : Circuits vélos, à l'échelle de la Communauté de Communes Aunis Sud.....	15
---	----

La Communauté de Communes Aunis Sud dispose de la compétence tourisme en tant que « mise en œuvre de la politique locale du tourisme et de programmes locaux de développement et de promotion touristique, création et entretien d'itinéraires de randonnée, aménagement, gestion et mise en valeur des sites archéologiques, valorisation des zones d'activités touristiques, animations de loisirs et manifestations culturelles »¹.

La promotion touristique, l'accueil et l'information sont assurés depuis 2012 par l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin (OTAMP), Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial. Il est composé de onze élus du Pays D'Aunis et de dix représentants socioprofessionnels issus de quatre collèges : restaurants, hébergements, sites de visites et loisirs et événements. Il s'appuie sur deux sites d'accueils localisés à Marans pour la Communauté de Communes Aunis Atlantique et à Surgères pour la Communauté de Communes Aunis Sud. L'OTAMP joue un rôle essentiel dans la mise en tourisme du territoire. Depuis sa création, il a « mis en place un plan d'actions permettant de valoriser notre territoire auprès des clientèles et d'accompagner les prestataires touristiques aux nouveaux besoins des consommateurs. »². La Communauté de Communes donne une subvention annuelle à l'Office de Tourisme et lui met à disposition un local à Surgères, ceci dans le cadre d'une convention entre les deux parties.

L'objectif de la Communauté de Communes avec l'OTAMP est de devenir le premier territoire touristique rural de la Charente-Maritime³.

Le tourisme joue un rôle important dans l'économie d'un territoire. Il a pour objectif de valoriser l'ensemble des atouts d'un territoire en s'appuyant sur une politique locale de promotion touristique structurée. Ainsi, l'attractivité d'un territoire et l'offre touristique dépendent de ses ressources. Mais les territoires touristiques font face à plusieurs difficultés, l'évolution des comportements touristiques, la complexification de la mise en place de l'offre touristique pour répondre à la demande, et la multitude des acteurs du tourisme. Le tourisme a pour enjeu de préserver l'identité locale du territoire et ses ressources.⁴

1. LE TOURISME, UNE OPPORTUNITE A SAISIR

En France, le tourisme totalise un million d'emplois directs et prend une part de 7,3% dans le PIB. Il représente 75% de l'économie touristique de la région avec 1,6 Milliards d'euros. La Charente-Maritime est la troisième destination touristique en France et représente 9% des emplois du département soit 12 000 emplois, 34,3 millions de nuitées et 3 500 entreprises.⁵ Sur le territoire de l'Aunis Marais Poitevin, le chiffre d'affaire généré par le tourisme était de 33 678€ en 2012⁶.

La Communauté de Communes Aunis Sud est un territoire touristique et non une destination touristique. Un territoire touristique est « une partie d'espace appropriée par des groupes sociaux (producteurs et consommateurs) dans le but d'y exercer des activités liées au tourisme et aux loisirs »⁷ alors que la destination touristique est « la destination principale d'un voyage, l'endroit visité qui tient une place

¹ Selon les statuts de la Communauté de Communes Aunis Sud.

² D'après Mme Christine Bouyer, Présidente de l'OTAMP, dans le bilan d'activité 2014 de l'OTAMP.

³ D'après le bilan d'activité 2014 de l'OTAMP.

⁴ DESSUS-AIMAR, Ambre.- De quelle manière les territoires touristiques font face à l'évolution de la demande touristique ? – 103p.- Mémoire : Master Tourisme-hôtellerie-alimentation, Parcours « Tourisme et développement ». - Université de Toulouse II : Le Mirail, 2011-2012.

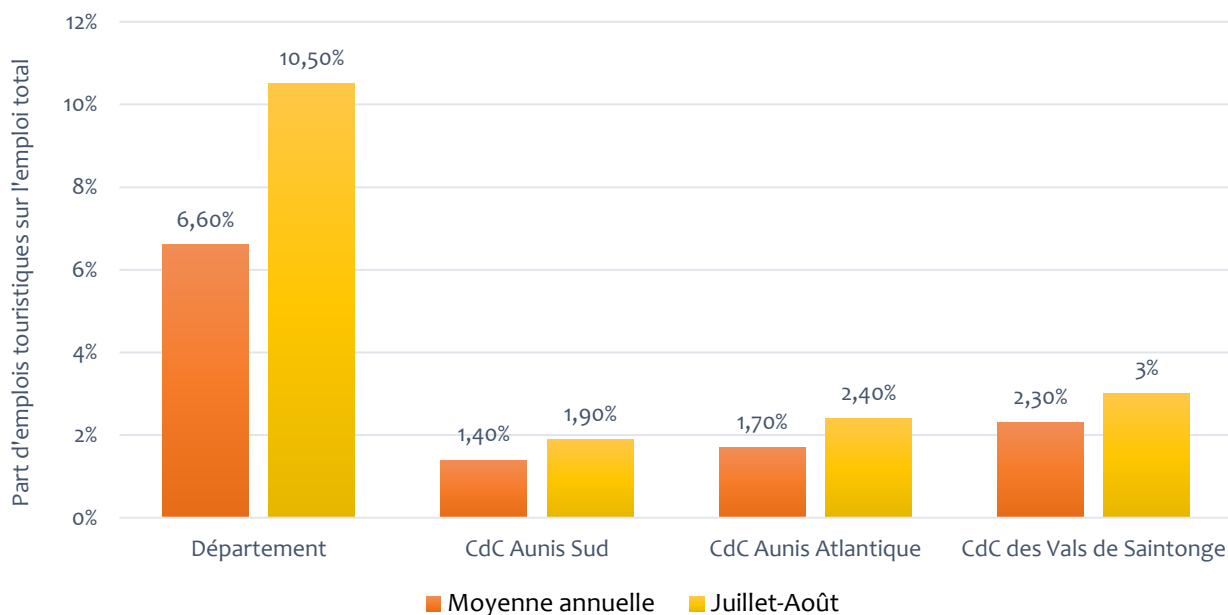
⁵ Charente Maritime Tourisme.

⁶ OTAMP.- Lettre d'information aux socioprofessionnels du tourisme de l'Aunis Marais Poitevin.-n°3, avril 2013.

⁷ GERMANAZ, Christian.- Pré-actes : les territoires touristiques de l'île de la Réunion [En ligne] Approche conceptuelle et parcours iconographique. « Tourismes et territoires ».

centrale dans la décision de faire le voyage »⁸. En 2010, le tourisme représentait, sur la Communauté de Communes Aunis Sud, 100 emplois en moyenne annuelle soit 1,4% de l'emploi total. Durant la saison estivale, les emplois touristiques connaissent une légère augmentation, 34 emplois ont été créés en juillet-août soit une augmentation de 0,5% par rapport à la moyenne annuelle. Certes la part des emplois touristiques de la Communauté de Communes par rapport à celle du département est très largement inférieure mais ceci est dû à la primauté des territoires littoraux du département du point de vue touristique. Par rapport aux autres Communauté de Communes du département, plus rurales, ces chiffres sont satisfaisants. En effet, la part des emplois touristiques sur les Communauté de Communes Aunis Atlantique et Vals de Saintonge sont de respectivement 1,7% et 2,3%⁹ (**Graphique 1 -**

Annexe 1).



GRAPHIQUE 1 : COMPARAISON DES EMPLOIS TOURISTIQUES

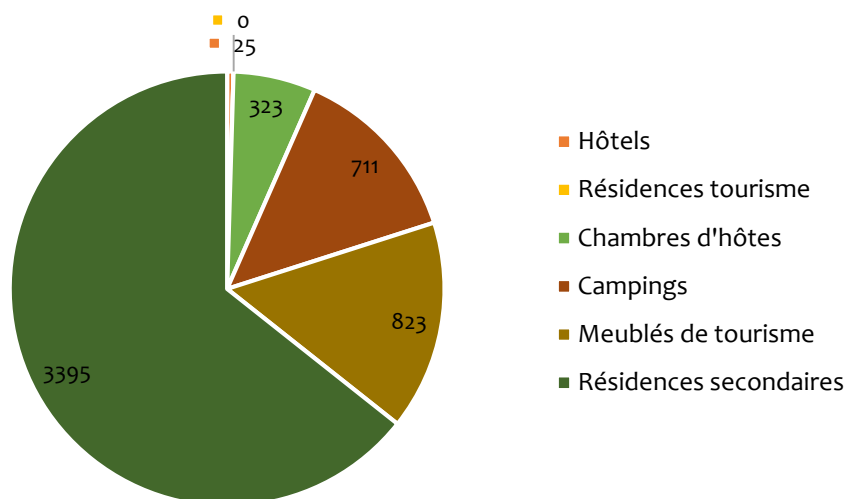
Source : Insee, Estimation d'emploi localisé – DADS, 2010

Le tourisme représente une opportunité importante pour le territoire de la Communauté de Communes Aunis Sud qui dispose d'un patrimoine historique à valoriser. Il est à la fois important de développer le tourisme pour les visiteurs venant sur le territoire mais aussi pour les habitants. « Un touriste est un potentiel habitant ou un potentiel entrepreneur » d'après M. Vrignon, Directeur de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin.

⁸ Organisation Mondiale du Tourisme [5 mai 2015].

⁹ Sources : Insee, Estimation d'emploi localisé – DADS, 2010

2. LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES ET LA RESTAURATION



GRAPHIQUE 2 : REPARTITION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES, A L'ECHELLE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES AUNIS SUD

Sources : Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin, 22 mai 2015

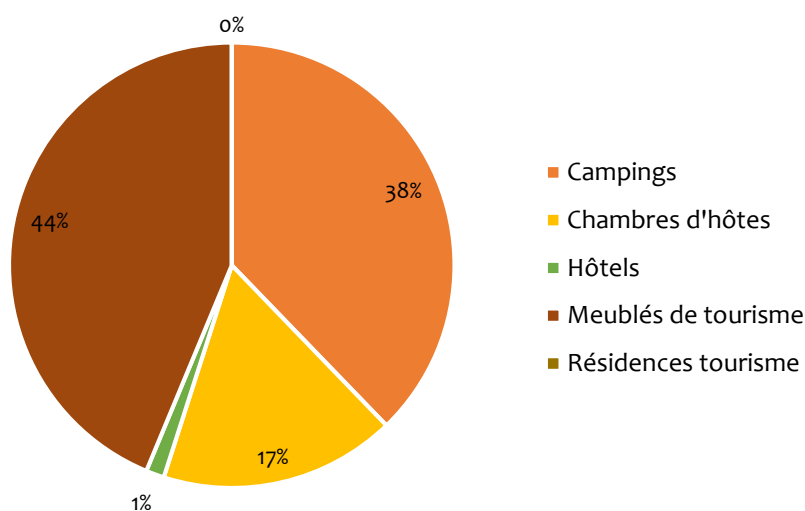
L'offre en hébergements représente 2,5% de l'offre du département mais ces deux territoires ne sont pas comparables, puisqu'ils sont de deux échelles différentes. Une comparaison avec un territoire de même échelle serait plus probante, notamment la Communauté de Communes des Vals de Saintonge (**Graphique 2 -**

Annexe 2).

2.1. LES HEBERGEMENTS MARCHANDS

Le territoire compte 142 hébergements touristiques pour un total de 1 882 lits touristiques. Elle a une densité de lits marchands de 4,06 alors que la Communauté de Communes Aunis Atlantique a une densité de 6,68 (**Graphique 3 -**

Annexe 3).



GRAPHIQUE 3 : REPARTITION DE L'OFFRE EN LITS MARCHANDS, A L'ECHELLE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES AUNIS SUD

2.1.1. Des offres hôtelières et en résidence faibles voire inexistantes

L'offre hôtelière est quasiment inexistante avec un seul hôtel de 25 lits, implanté sur la Communauté de Communes Aunis Sud. Avec 2 étoiles, le Gambetta, est localisé à Surgères. Il n'existe pas de résidence de tourisme sur le territoire. Sur la Communauté de Communes Aunis Atlantique, l'offre hôtelière est plus importante puisqu'il existe trois hôtels offrant 138 lits marchands. Il existe une résidence de tourisme localisée à Marans proposant 594 lits marchands.

2.1.2. Une offre d'Hôtellerie de plein air plus conséquente

Six établissements d'hôtellerie en plein air sont implantés sur le territoire de la Communauté de Communes Aunis Sud proposant au total 559 lits marchands.

- Le camping La Gères à Surgères

Avec 3 étoiles, il compte 52 emplacements dont 22 locatifs. Il propose une aire de jeux, un trampoline, une table de ping-pong et une piscine-pataugeoire chauffée du 1er mai au 30 septembre. Il accueille les visiteurs du 12 janvier au 18 décembre.

- Le camping Le relais de La Motte à Saint-Saturnin du Bois

Non classé, il compte six emplacements et une aire de services pour les campings cars. Il accueille du 1^{er} mai au 30 septembre.

- Le camping la Taillée à Aigrefeuille d'Aunis

Avec 3 étoiles, il propose 28 locations de mobil-homes, des bungalows toilés et 82 emplacements pour des tentes, des caravanes ou campings car. Un accès à une piscine chauffée en juillet et août est proposé. Il accueille du 1er avril au 1er novembre.

- Le camping Les Garennes à Ballon

Non classé, il propose 25 emplacements et un mobil home. Il accueille du 15 juin au 15 septembre.

- Le camping le Pré Maréchat à Landrais

Avec 2 étoiles, il propose 37 emplacements du 15 juin au 15 septembre.

- Le camping l'étang des rosées à Genouillé

Avec 3 étoiles, le camping de l'étang des rosées est municipal, il propose 33 emplacements.

La Communauté de Communes Aunis Atlantique propose aussi six établissements d'hôtellerie en plein air, mais comptant deux fois plus de lits. La Communauté de Communes Aunis Sud compte un établissement en plus classé 3 étoiles.

2.1.3. Les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes compensent la carence hôtelière

Le déclin de l'offre hôtelière a permis aux meublés de tourisme et aux chambres d'hôtes de prendre une place plus importante sur le territoire. 104 meublés de tourisme avec 823 lits sont dénombrés sur le territoire. Certaines communes sont plus pourvues que d'autres comme Surgères avec 93 lits, Chambon 87 lits et Saint-Pierre d'Amilly 71 lits. A l'inverse, certaines communes ne comptent aucun meublé comme Breuil La

Réorte et Saint-Laurent de la Barrière. Aunis Atlantique compte 300 lits de moins qu'Aunis Sud sur son territoire.

La Communauté de Communes Aunis Sud compte aussi 32 chambres d'hôtes proposant 323 lits marchands. Elle compte moins d'établissements mais ces derniers ont une offre de lits plus importante.

2.2. RESIDENCES SECONDAIRES

Au total, le territoire de la Communauté de Communes compte près de 700 résidences secondaires soit 3 495 lits non marchands sur son territoire. En effet, une résidence secondaire est comptée comme cinq lits non marchands. La part des résidences secondaires sur le nombre de logements total s'élève à 6,4% pour la Communauté de Communes Aunis Sud.

C'est la commune de Saint-Laurent de la Barrière qui compte la part la plus élevée de résidences secondaires sur son territoire, 15,4%, par rapport à son offre de logement totale suivie de la commune de Vandré avec 13% et la commune de Saint-Crépin. Les communes avec les plus faibles parts de résidences secondaires par rapport au nombre de logements total sur leur commune sont Virson avec 1,7%, Aigrefeuille d'Aunis avec 2,2%, Forges avec 2,3% et Surgères avec 2,9% (**Graphique 4 –**

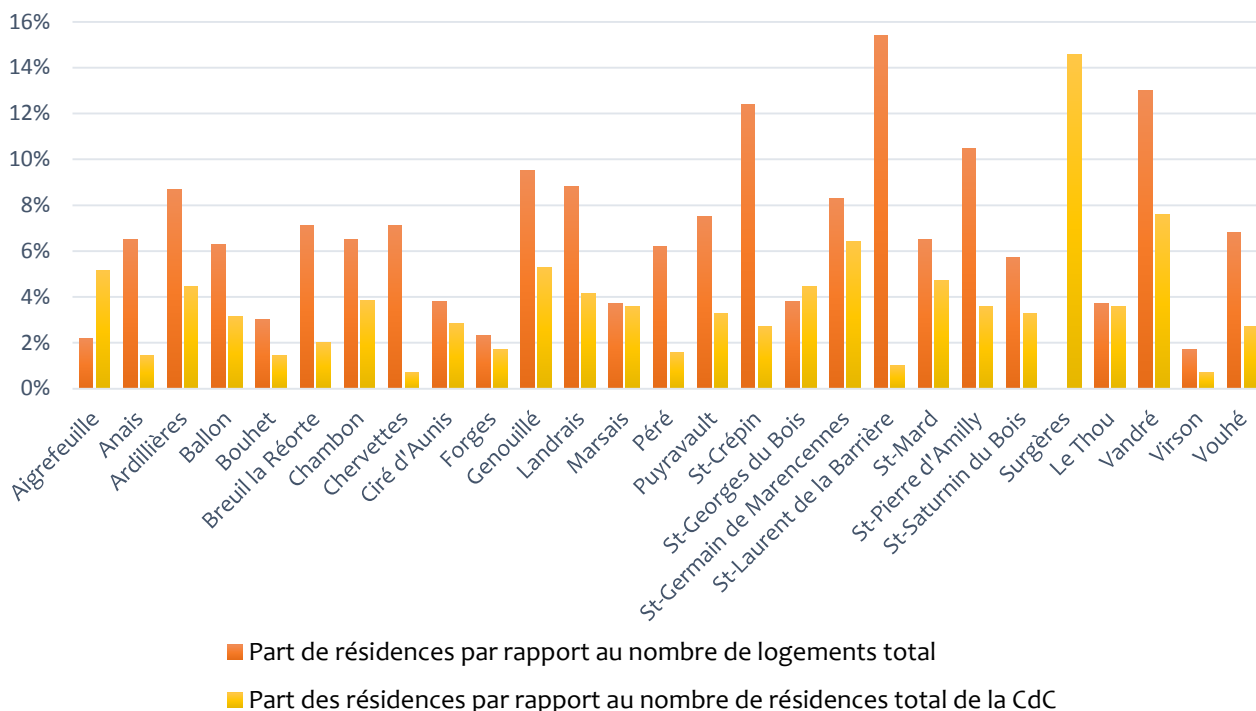
Annexe 4).

EN REGARDANT LA REPARTITION DES RESIDENCES SECONDAIRES SUR LE TERRITOIRE, C'EST LA COMMUNE DE SURGERES OFFRE 14,59% DES RESIDENCES SECONDAIRES DU PARC DE RESIDENCES SECONDAIRES DE LA COMMUNAUTE DE AUNIS SUD, SUIVIE DE VANDRE AVEC 7,58% DES RESIDENCES ET SAINT-GERMAIN DE MARENCENNES AVEC 6,44%. LES COMMUNES ACCUEILLANT LE MOINS DE RESIDENCES SECONDAIRES SONT LES COMMUNES DE VIRSON ET CHERVETTES MOINS DE 1% DES RESIDENCES SECONDAIRES PRESENTES SUR LE TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES (GRAPHIQUE 4

Annexe 4 : Comparaison de la part des résidences secondaires -

Annexe 4).

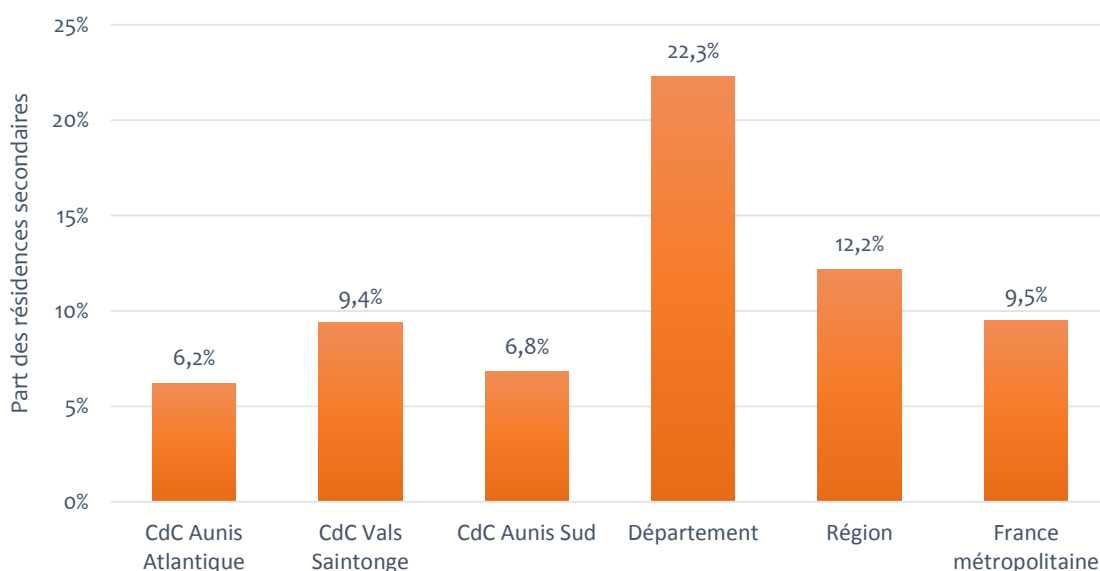
Ainsi, certaines communes représentent une part importante des lits non marchands présents sur le territoire de la Communauté de Communes Aunis Sud comme Surgères mais au sein de leur parc les résidences secondaires ne représentent qu'une très petite portion, pour cette même commune. **Il serait donc peut être intéressant de faire en sorte de redynamiser le parc des résidences secondaires sur ces communes.** A l'inverse, d'autres communes, comme Saint-Laurent de la Barrière, ont dans leur parc communal une forte part de résidences secondaires mais cette part ne représente qu'une faible portion de lits non marchands sur le territoire.



GRAPHIQUE 4 : LOCALISATION DES RESIDENCES SECONDAIRES, A L'ECHELLE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES AUNIS SUD

Source : Insee, RP 2011

En comparaison, avec les autres échelles territoriales, la part des résidences secondaires sur la Communauté de Communes Aunis Sud par rapport à la part de logements totale est quatre fois plus faible que sur le département et deux fois plus faible que sur la région. Mais comme dit précédemment, une comparaison avec ces échelles n'est pas très probante. En comparant avec deux territoires de même morphologie, les Communauté de Communes Aunis Atlantique et des Vals de Saintonge, les parts de résidences secondaires sur les trois Communauté de Communes du département sont de même ordre de grandeur (**Graphique 5 - Annexe 4**).



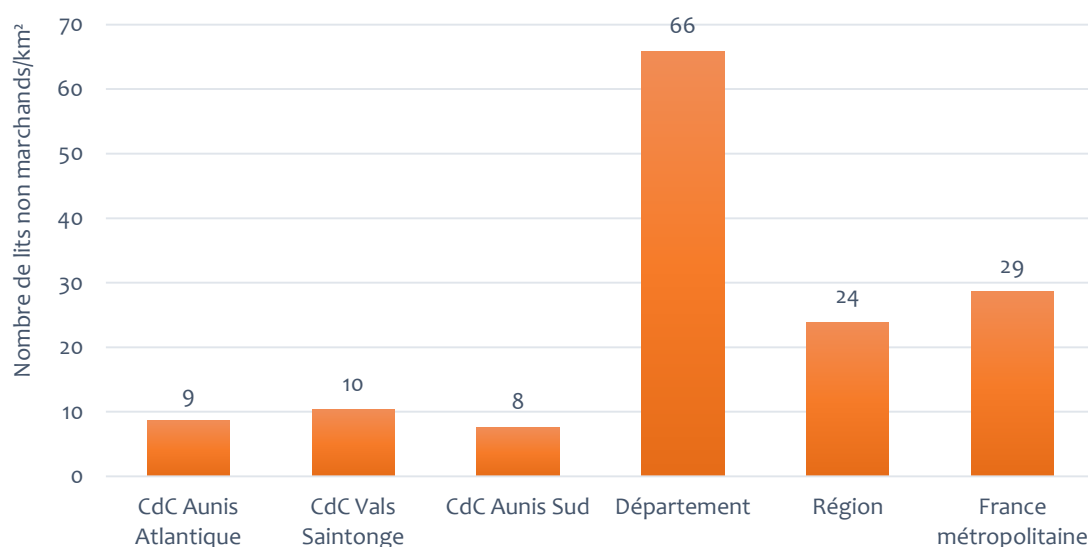
GRAPHIQUE 5 : COMPARAISON DE LA PART DES RESIDENCES SECONDAIRES SUR LE NOMBRE DE LOGEMENTS TOTAL

Source : Insee, RP 2011

Rapportée à la surface du territoire, la densité de lits non marchands est dix fois plus faible sur le territoire de la Communauté de Communes que sur le département de la Charente-Maritime et trois fois plus faible que sur

la région Poitou-Charentes. Mais les densités sur les trois Communautés de Communes sont de même ordre de grandeur. Ainsi, **pour un territoire rural comme celui de la Communauté de Communes Aunis Sud, l'offre en termes de résidences secondaires est satisfaisante (Graphique 6 -**

Annexe 5).



GRAPHIQUE 6 : COMPARAISON DE LA DENSITE DE LITS NON MARCHANDS

Source : Insee, RP 2011 et Filocom 2011, MEDDE d'après DGFIP

2.3. AIRES DE SERVICES CAMPING-CAR

Les aires d'accueil des camping-cars sont bien développées avec six aires d'accueil et de services. Ils permettent de répondre aux attentes et besoins des touristes itinérants¹⁰ :

- ✓ Aigrefeuille d'Aunis : Lac de Frace ;
- ✓ Ballon : Camping Les Garennes ;
- ✓ Saint-Germain de Marencennes : Pré Bègue ;
- ✓ Saint-Saturnin du Bois : La motte Aubert ;
- ✓ Surgères : Camping La Gères.

2.4. LA RESTAURATION ¹¹

Sur les 16 restaurants adhérents de l'Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, la moitié sont localisés sur la Communauté de Communes Aunis Sud mais ils sont tous sur Surgères :

- ✓ Le Diwan : cuisine marocaine ;
- ✓ La Tables d'As : nouvelle cuisine française ;
- ✓ Le Français : café, brasserie ;
- ✓ Le Gambetta : cuisine traditionnelle ;
- ✓ Le Grand café : café brasserie ;
- ✓ Le Manuel cuisine traditionnelle ;
- ✓ Le Vieux Puits : cuisine gastronomique et traditionnelle.

¹⁰ OAMP - Mon guide en Aunis Marais Poitevin, 100% découvertes et bons plans 2015.

¹¹ OAMP - Mon guide en Aunis Marais Poitevin, 100% découvertes et bons plans 2015.

Avec un restaurant de moins que la Communauté de Communes Aunis Atlantique, Aunis Sud compte au total 57% des 1 370 couverts de l'Aunis Marais-Poitevin. Ainsi, l'offre en restauration est adéquate quantitativement mais elle est mal répartie sur le territoire (**Erreur ! Source du renvoi introuvable.**).

Une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'une enquête de satisfaction CSA entre les Communautés de Communes Aunis Sud et Aunis Atlantique, Charente-Maritime Tourisme et l'OTAMP a été votée lors du conseil communautaire du 20 mai 2015.

3. FREQUENTATION TOURISTIQUE SUR L'OFFICE DE TOURISME¹²

Il est difficile d'évaluer la fréquentation car il n'existe pas de sites payants où il serait possible de compter le nombre d'entrées ou de sites où le nombre de visiteurs est compté. Néanmoins, le bureau de tourisme de Surgères peut donner quelques indications sur le nombre de personnes prenant contact avec leur bureau (téléphone, guichets, ou autres), sur l'évolution du nombre de touristes sur l'année, leur provenance et leurs demandes.

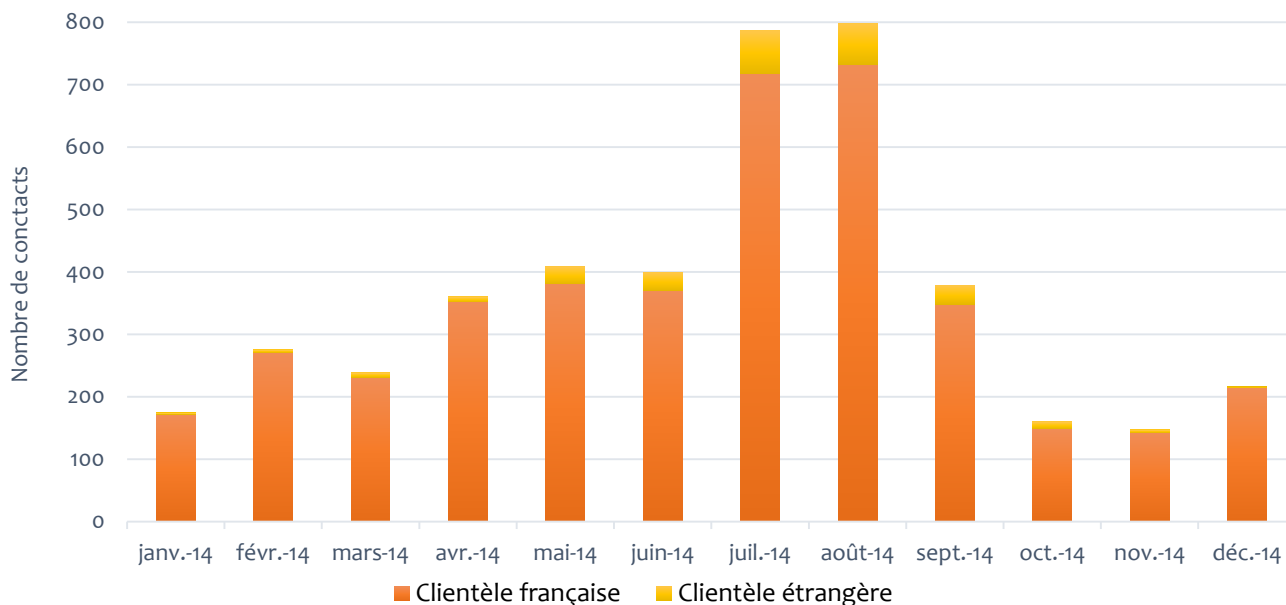
3.1. UNE FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME PLUS FORTE EN PERIODE ESTIVALE

Même si la fréquentation touristique du territoire ne peut pas être évaluée sur la fréquentation de l'OTAMP, cette dernière peut renseigner sur l'évolution du nombre de touristes dans le temps. Ainsi, la clientèle touristique est deux à quatre fois plus élevée sur les mois de juillet et août que sur les autres mois de l'année. La part de clientèle étrangère est plus élevée sur la période estivale de 7,3% à 8,8% mais reste relativement faible le reste de l'année, moins de 2% sur les mois de décembre à février (

Graphique 7 -

Annexe 7).

¹² OTAMP - Bilan d'activités 2014.

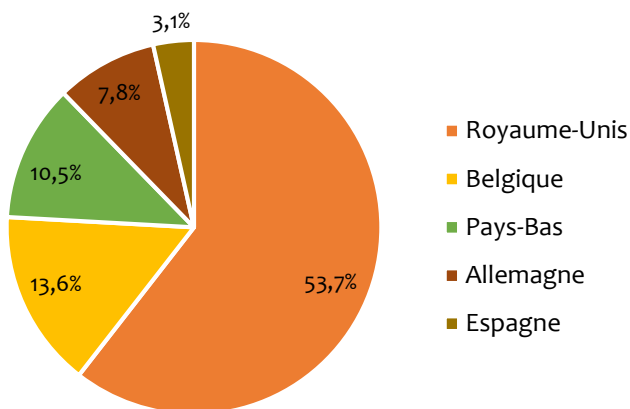


GRAPHIQUE 7 : ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES DEMANDES DE L'OFFICE DE TOURISME

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

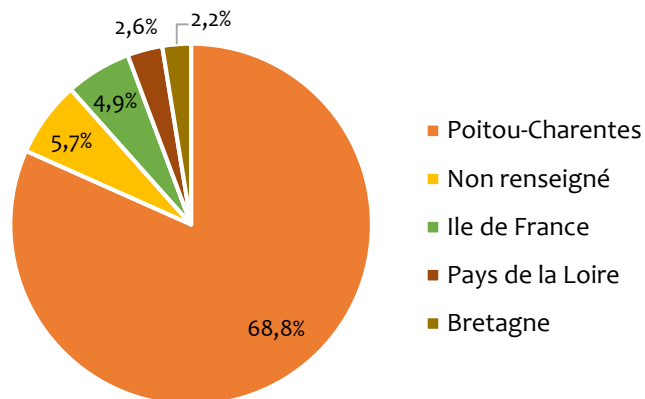
3.2. LA CLIENTELE FRANÇAISE ET ETRANGERE

Les visiteurs français viennent pour 68,8% de la région Poitou-Charentes, puis à 4,9% de l'île de France. 5,7% des personnes n'ont pas renseigné leur provenance au site d'accueil de l'OTAMP. La clientèle étrangère provient en majorité du Royaume-Uni avec 53,7% et la Belgique avec 13,6%. Le bureau de Surgères accueille 65% de locaux mais ceci n'est pas négatif. Créé depuis 50 ans, les habitants gardent une habitude de passage, ce sont les premiers touristes du territoire (**Graphique 8 - Erreur ! Source du renvoi introuvable. ; Graphique 9 - Erreur ! Source du renvoi introuvable.**).



GRAPHIQUE 8 : TOP 5 DES CLIENTELES ETRANGERES, LIEU D'ACCUEIL SURGERES

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

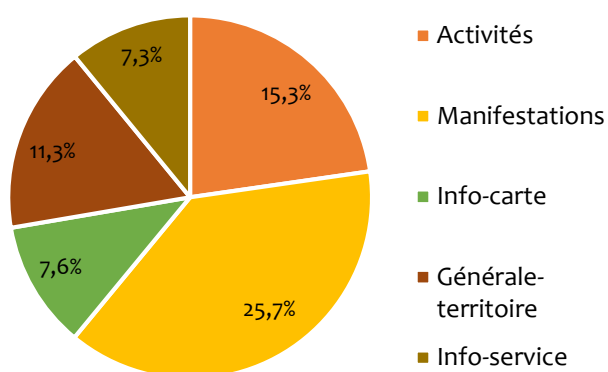


GRAPHIQUE 9 : TOP 5 DES REGIONS FRANÇAISES, LIEU D'ACCUEIL SURGERES

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

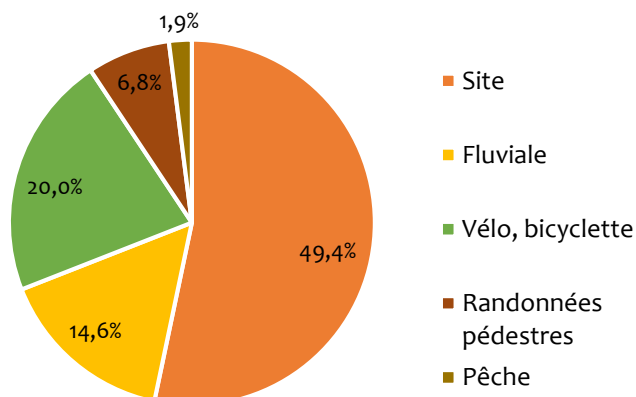
3.3. LES DEMANDES CLIENTELES POUR LE SITE D'ACCUEIL SURGERES

La clientèle touristique se renseigne principalement sur les manifestations et les activités présentes sur le territoire. Les activités les plus demandées sont des activités sur le site ou des activités fluviales (**Graphique 10** - Erreur ! Source du renvoi introuvable. ; **Graphique 11** - Erreur ! Source du renvoi introuvable.).



GRAPHIQUE 10 : TOP 5 DES DEMANDES CLIENTELES, LIEU D'ACCUEIL DE SURGERES

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

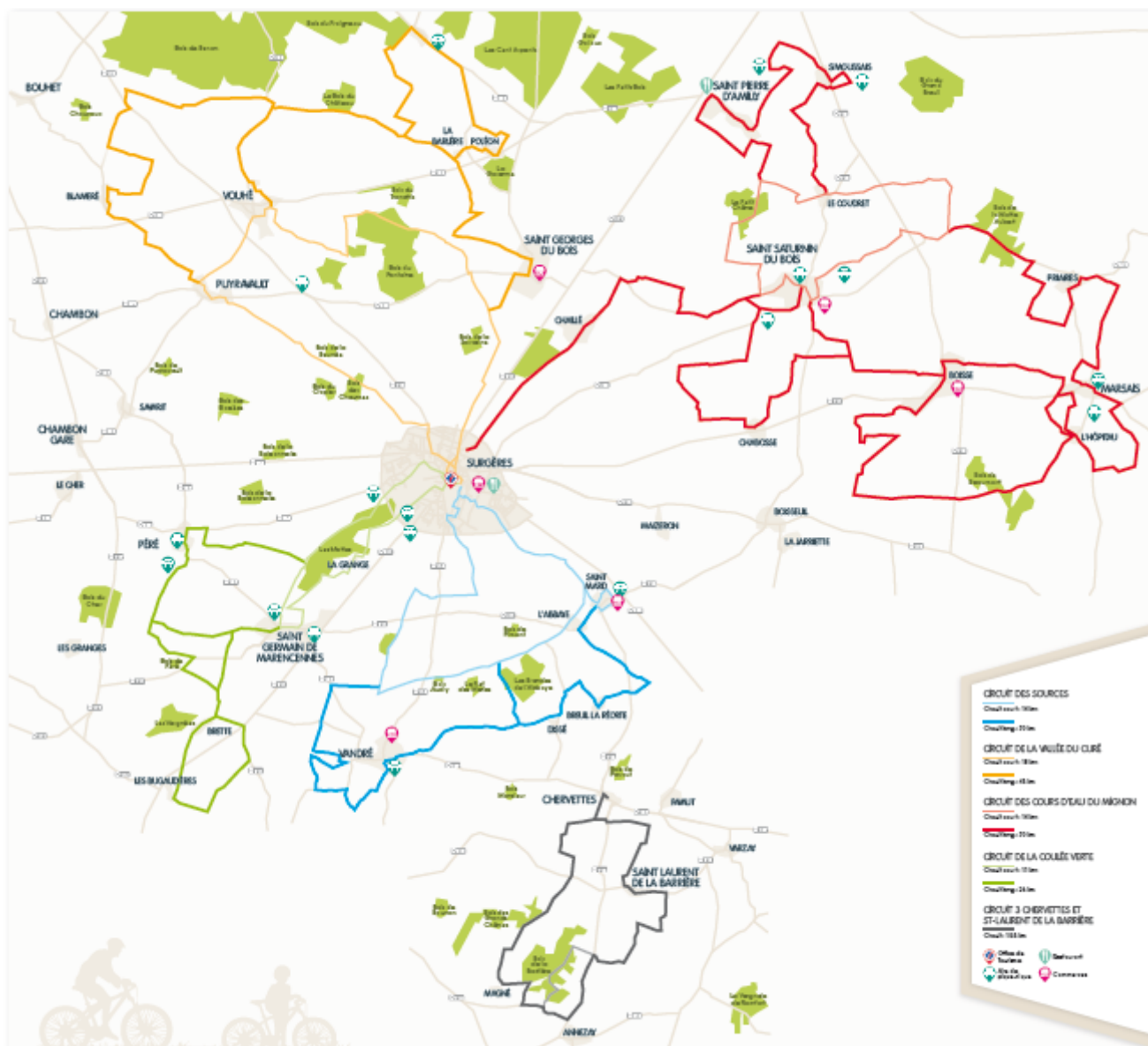


GRAPHIQUE 11 : TOP 5 DES ACTIVITES LES PLUS DEMANDEES, LIEU D'ACCUEIL SURGERES

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

4. SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

4.1. UN TERRITOIRE PROPICE AU DEVELOPPEMENT DU VELO



CARTE 1 : CIRCUITS VELOS, A L'ECHELLE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES AUNIS SUD

Source : Communauté de Communes Aunis Sud, 2015

Le territoire est propice aux ballades en vélo, grâce au relief caractéristique de la Région. Actuellement, plus de 600 Km de circuits et sentiers cyclables sont présents sur le territoire de l'Aunis Marais Poitevin, dont 200 Km d'itinéraires sur la Communauté de Communes Aunis Sud¹³, regroupés sur quatre circuits. Deux nouveaux circuits sont en projets ainsi qu'une harmonisation de la signalétique des différents parcours du territoire.

Un schéma des itinéraires cyclables à l'échelle du Pays d'Aunis est également en projet dans le but de proposer des boucles cyclables permettant de découvrir les sites intéressants du territoire. De plus, le label accueil vélo est en développement afin d'assurer un accueil de qualité et adapté aux cyclotouristes.¹⁴

¹³ OTAMP.- Le Mag', 100% Nature, Loisirs, Détente.

¹⁴ Pays d'Aunis - Guide des compétences 2014.

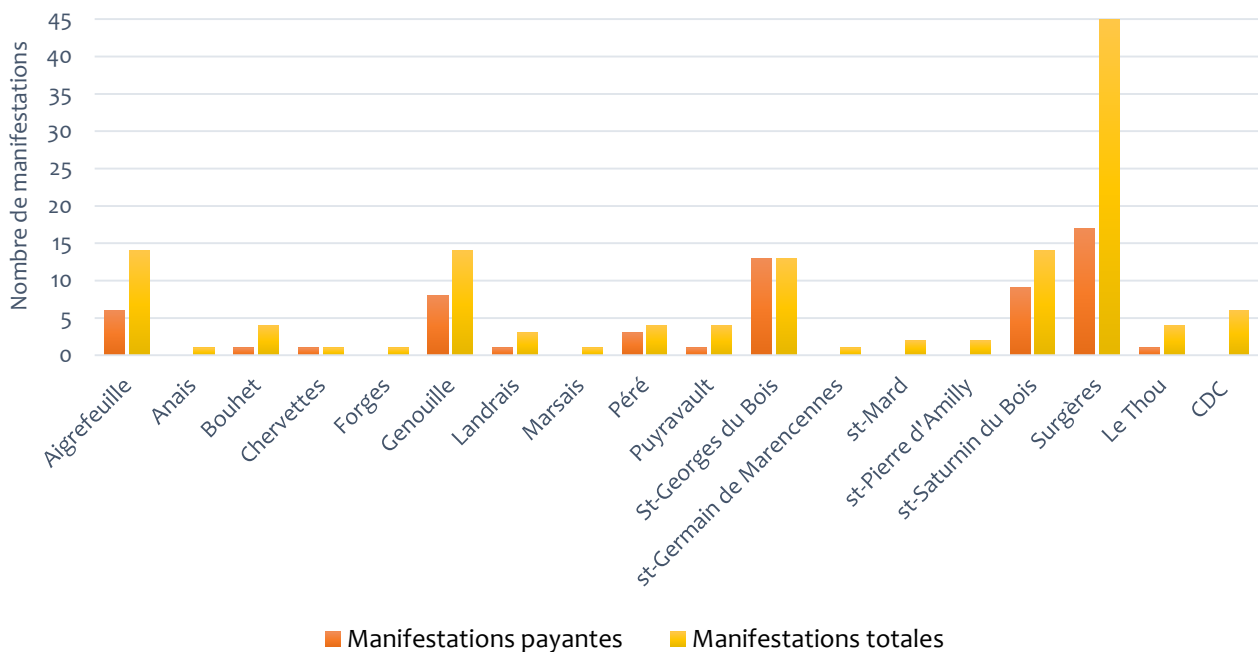
4.2. UN PANEL DE MANIFESTATIONS VARIE

Le territoire de la Communauté de Communes Aunis Sud compte de nombreuses manifestations dont certaines sont plus fréquentées que d'autres. Certaines animations connaissent un certain succès sur le territoire comme le Cycle and Sound qui en 2015 connaît sa troisième saison. L'évènement Festi-pêche sur le lac d'Aigrefeuille d'Aunis accueille entre 4 000 et 5 000 personnes.

Au total, la Communauté de Communes compte 134 manifestations réparties sur six thèmes : les braderies-vides greniers-foires-marchés et salons, les fêtes-bals-soirées, les festivals-concerts-spectacles-expositions-arts, les loisirs-sports-jeux, les ateliers-conférences-visites et la jeunesse. Elle propose aussi six animations et visites guidées sur les thèmes de la pêche, du cheval, de la faune et flore. Mais il n'y en a aucune sur les thèmes du patrimoine et du terroir, savoir-faire.

Près de 50% des animations de la Communauté de Communes Aunis Sud sont payantes. Certaines communes ne proposent que des animations payantes comme Saint-Georges du Bois avec 13 animations. La Communauté de Communes Aunis Atlantique propose un peu plus d'animations et visites guidées avec 36 animations au totales et au moins deux animations par domaine (**Graphique 12 -**

Annexe 12).



GRAPHIQUE 12 : LOCALISATION DES MANIFESTATIONS, A L'ECHELLE DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES AUNIS SUD

Source : OTAMP. - Mon agenda, 100% idées sorties, animations et visites guidées 2015. 52p.

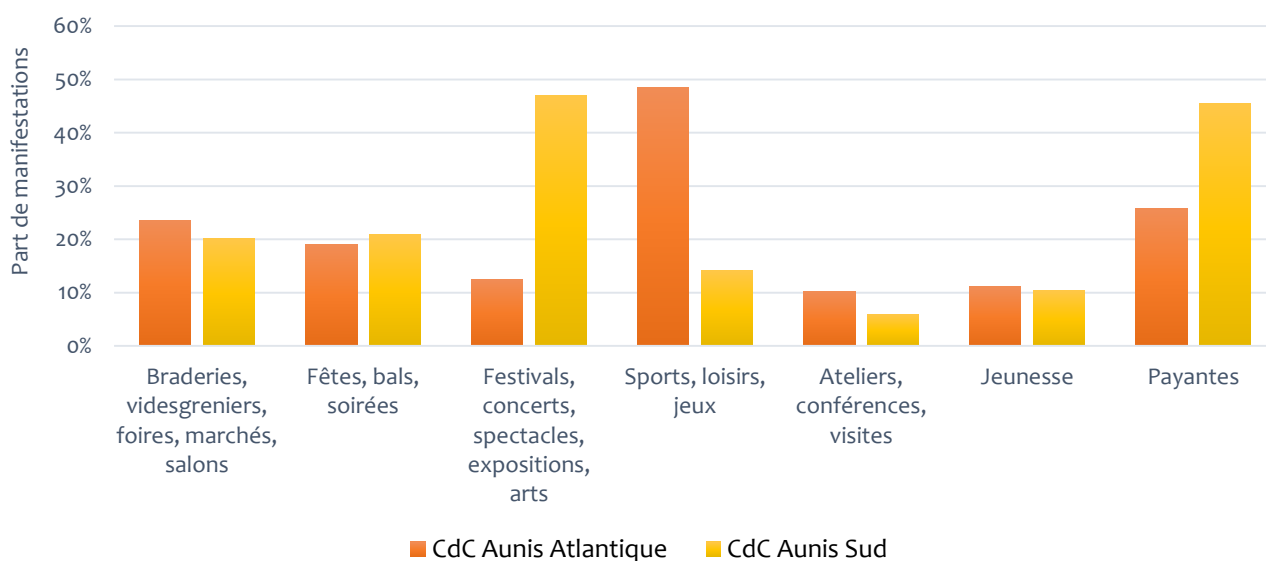
Les deux Communauté de Communes ont le même nombre de manifestations sur leur territoire respectif avec deux animations en plus pour Aunis Atlantique. Près de 50% des manifestations de la Communauté de Communes soit 63, sont sur le thème des Festivals-concerts-spectacles-expositions-arts. Les thèmes les moins exploités sont, les ateliers-conférences-visites avec seulement 6% soit 8 animations, et la jeunesse avec 10% soit 14 animations (**Graphique 13 - Erreur ! Source du renvoi introuvable.**).

En comparaison avec la Communauté de Communes Aunis Atlantique, ce sont les manifestations dans le domaine des sports-loisirs-jeux qui sont dominantes avec près de 50% d'entre-elles, soit 66 sur ce thème. Les deux thèmes les moins exploités sont les mêmes que la Communauté de Communes Aunis Sud mais aussi le thème des festivals-concerts-spectacles-expositions-arts avec 13% des manifestations. Ainsi, le thème le plus développé sur la Communauté de Communes Aunis Sud devient le thème le moins exploité sur l'autre Communauté de Communes.

Sur la Communauté de Communes Aunis Sud, quelques manifestations importantes peuvent être citées dans le domaine des Festivals-concerts-spectacles-expositions-arts comme¹⁵ :

- ✓ Le festival Sérénade de Surgères, internationalement connu, il propose des concerts autour de la musique de chambre ;
- ✓ Le festival Tribal Elek en août, présente une dizaine de groupes de musique actuelle à Genouillé autour de l'étang des Rosées ;
- ✓ Le festival de country de Surgères en octobre rassemble de plus en plus de personnes depuis 2005 avec la participation des écoles de danses ;
- ✓ Les scènes d'été en août, organisées par le CAC, proposent des concerts et spectacles d'arts de la rue dans la ville de Surgères et ses alentours.

La Communauté de Communes Aunis Atlantique propose un peu plus d'animations et visites guidées avec 36 animations au totales et au moins deux animations par domaine.



GRAPHIQUE 13 : COMPARAISON DES MANIFESTATIONS AU SEIN DE L'AUNIS MARAIS POITEVIN

Source : OTAMP - Mon agenda, 100% idées sorties, animations et visites guidées 2015

L'ensemble des visites guidées et des manifestations d'Aunis Sud sont regroupées sur le Guide des manifestations de l'Office Aunis Marais-Poitevin, édité à 10 000 exemplaires, avec celles de la Communauté de Communes Aunis Atlantique.

4.3. LES SITES REMARQUABLES ET LES CURIOSITES PATRIMONIALES

Le patrimoine de la Communauté de Communes Aunis Sud est relativement riche que ce soit d'un point de vue architectural, naturel ou du point de vue de ses traditions artisanales

4.3.1. Les curiosités patrimoniales / Un passé historique haut en couleurs

La Communauté de Communes Aunis Sud possède un patrimoine historique et religieux d'une grande richesse, avec son patrimoine bâti de qualité. Le territoire a su préserver ses richesses, notamment ses églises.

¹⁵ OTAMP - Le Mag', 100% Nature, Loisirs, Détente.

- Le centre historique de Surgères¹⁶

L'enceinte médiévale de Surgères abrite un riche patrimoine historique comme l'église Notre-Dame ainsi qu'un château seigneurial datant du 12^{ème} siècle, entouré d'un parc. L'église romane est caractéristique de l'art roman par sa façade sur trois niveaux sculptés, son clocher octogonal, son chœur roman saintongeais et sa crypte.

- La villa gallo-romaine et son site archéologique¹⁷

Située à Saint-Saturnin du Bois, elle a été sauvegardée et occupée pendant plus de huit siècles et mise à jour lors d'un projet de lotissement en 2008. Un programme de fouilles archéologiques a été mis en place dès sa découverte ainsi qu'un programme de médiation et de manifestations culturelles destinées à la population locale, aux scolaires et aux touristes en 2014. En effet, le site, ouvert pendant la période estivale, propose des animations et des présentations pédagogiques du site et du laboratoire archéologique mais aussi des Apéros-fouilles. Les archéologues ont pu révéler plus de 4 000 m² de bâtiments très bien conservés.

Mais comparée à sa voisine, la Communauté de Communes Aunis Atlantique, elle ne possède que très peu de patrimoine culturel.

Plusieurs édifices, notamment du patrimoine roman, sont classés à l'inventaire des monuments historiques¹⁸ :

- ✓ Les Dolmens dits la Pierre levée et la Pierre Fourquerée situés à Ardillières ;
- ✓ Les ruines de l'église Saint-Laurent à Bouhet ;
- ✓ L'église Paroissiale à Breuil La Réorte ;
- ✓ L'église Saint-Jacques du Cher à Chambon ;
- ✓ L'église de Forges ;
- ✓ L'église Notre-Dame à Genouillé ;
- ✓ Les ruines de l'église de Saint-Laurent de la Barrière ;
- ✓ L'église Paroissiale de Saint-Saturnin du Bois ;
- ✓ Le Château et l'église Notre-Dame de Surgères ;
- ✓ L'église Saint-Vivien de Vandré ;
- ✓ L'église Notre-Dame de Vouhé.

4.3.2. Les sites remarquables / des parenthèses bucoliques

- Le lac de Frace

Situé à Aigrefeuille d'Aunis, le lac de Frace est un petit écrin de verdure. Il est composé de deux étangs communaux reliés, d'une superficie de six hectares et d'une profondeur de deux à trois mètres. Propice aux balades, à la pêche de bordure, aux sports et à la détente, des soirées et des journées à thèmes y sont aussi organisées sur la saison estivale. Une mini ferme et un village pour enfants, « Lud'Aunis », sont gérés par l'association Aunis 21 qui organise également des jeux traditionnels surdimensionnés.

- L'étang des rosées

Situé à Genouillé, cet étang de trois hectares offre des activités de pêche, des jeux pour les enfants et un terrain de boules. Chaque année un lâcher de truite est organisé.

¹⁶ D'après le Département de la Charente-Maritime - Ma douceur de vivre, Pays d'Aunis Marais Poitevin Côté Sud.

¹⁷ Communauté de Communes Aunis Sud – Saint Saturnin du Bois, Villa Gallo-Romaine.

¹⁸ Selon le Service territorial de l'architecture et du patrimoine – Charente, Charente-Maritime, Vienne [21 avril 2015].

- L'étang des cols verts à Ciré d'Aunis

Ce sont trois étangs d'une superficie de 2 à 2,5 hectares. Ces surfaces permettent de pêcher de grosses prises : truites, esturgeons et carpes.

Ces écrins de nature permettent le développement de nombreuses activités comme la randonnée pédestre, à vélo ou à cheval, et la pêche dans la détente et la convivialité.

5. SPECIALITES DU TERRITOIRE : ART TERROIR ET ARTISANAT¹⁹

- Les spécialités artisanales

- ✓ **La roseraie de la devise à Vandré**

150 variétés de roses sont à découvrir sur la roseraie où les amateurs peuvent venir observer la Greffe des rosiers durant la période estivale. Elle présente une collection de roses anciennes et modernes et propose des ventes de rosiers, fruitiers en pot et des bouquets pour des évènements²⁰.

- ✓ **L'atelier « La terre s'en mêle » à Chambon²¹**

« La terre s'en mêle » est un atelier de céramique artisanal qui réalise des pièces en grés et du raku. Il propose des visites de l'atelier et des cours de tournage modelage et d'émaillage.

- Les spécialités culinaires

- ✓ **Le Beurre AOP de Surgères²²**

Faisant partie de la gastronomie locale, le Beurre de Surgères bénéficie d'une Appellation d'Origine Protégée. Le lait est transformé en beurre sur le territoire depuis la création de la première coopérative laitière à Saint-Georges du Bois en 1888. La commercialisation du beurre vers Paris a pu ensuite être mise en place par liaison ferroviaire. D'autres produits laitiers locaux sont vendus au magasin vente de l'école ENILIA²³.

- ✓ **A la ferme d'Aunis à Surgères**

A la ferme d'Aunis propose des produits fermiers locaux provenant de 27 producteurs du Pays d'Aunis que ce soit de la viande, des fruits et légumes mais aussi des produits laitiers.

- ✓ **SCEA MArsol à Saint-Germain de Marencennes**

Cette exploitation de melons a été créée en 1992. Les caractéristiques du territoire permettent d'obtenir un melon local de qualité gustative incomparable. Elle propose des ventes à l'exploitation.

Un des projets de développement touristique du Pays d'Aunis est de publier un livret sur les producteurs locaux et d'organiser des visites de fermes sur la période estivale avec la collaboration de l'OTAMP.

- Les spécialités artistiques

Sur le Pays d'Aunis, Surgères **est considérée comme la capitale artistique locale** grâce à ses galeries d'art où de nombreux artisans et artistes locaux partagent leurs œuvres.

¹⁹ Selon l'Office de Tourisme d'Aunis Marais Poitevin.

²⁰ Roseraie de la devise.

²¹ D'après l'Atelier la Terre s'en mêle.

²² OTAMP - Le Mag', 100% Nature, Loisirs, Détente.

²³ Ecole Nationale d'Industrie Laitière et des Industries Agroalimentaire.

✓ **Matière première à Surgères²⁴**

La galerie d'art Matière Première offre un lieu d'expositions de peintures, sculptures, et de photographies. Elle permet au public d'aller à la rencontre d'artistes. Des soirées conviviales et ludiques sont organisées sur différents thèmes comme la musique et le théâtre.

✓ **Cargo Bleu à Surgères²⁵**

La galerie d'art Cargo Bleu expose temporairement des œuvres d'une soixantaine d'artistes et artisans locaux venant du territoire de la Communauté de Communes, depuis le 31 mai 2012. Ce sont des peintres, sculpteurs, ébénistes, céramistes, couteliers, cartoonistes et leurs différents savoir-faire qui sont mis en avant par l'intermédiaire de cette association. Leur objectif commun est de révéler le territoire en transformant les matières premières locales. Ainsi, cette galerie d'art permet de valoriser l'économie artistique locale et de partager une passion commune sous la forme de rencontres et d'ateliers.

✓ **Le Clos des Cimaies à Saint-Georges du Bois²⁶**

Le Clos des Cimaies est dédié à l'art contemporain, particulièrement à l'expressionnisme. Cette galerie propose plusieurs espaces d'expositions, un espace temporaire et un permanent. Un espace est principalement dédié au travail de sculpture de Marc Petit.

✓ **La galerie Eva doublet à Saint-Georges du Bois²⁷**

Créée en 2007, cette galerie d'art est dédiée à la gravure contemporaine. Elle met en avant à la fois des artistes nationaux ou internationaux mais aussi des artistes locaux que ce soit des expositions personnelles ou des expositions collectives.

6. LES OUTILS TOURISTIQUES DU TOURISME SUR LE TERRITOIRE

6.1. OUTILS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION DU TERRITOIRE

Un des projets de développement touristique du Pays d'Aunis est de valoriser les villes de Surgères et Marans, deux pôles touristiques du territoire du Pays. Ainsi, de nombreux supports de médiation et de signalétique urbaine sont mis en place en collaboration avec les deux Communautés de Communes et l'OTAMP.²⁸

Ainsi sur le territoire de la Communauté de Communes Aunis Sud, des actions ont été mises en œuvre, portées au départ par les Communautés de Communes de Surgères et de la Plaine d'Aunis, comme le livret de découverte de Surgères. Des actions culturelles et touristiques sont menées avec les écoles de musique comme le Cycle and Sound.

6.1.1. La communication audiovisuelle dynamique

Un écran est disposé dans le bureau de tourisme de Surgères. Il diffuse, de 9h à 22h, les bulletins météo, les horaires de marées, les manifestations du territoire, des informations pratiques, et les produits de boutiques.

6.1.2. Supports internet²⁹

L'OTAMP est présent sur de nombreux réseaux et médias sociaux afin de promouvoir et valoriser au mieux le territoire.

²⁴ D'après la Galerie matière première.

²⁵ Source : Galerie le Cargo Bleu.

²⁶ Source : Galerie le clos des cimaies.

²⁷ Source : Galerie Eva Doublet.

²⁸ Pays d'Aunis.- Guide des compétences 2014.

²⁹ OTAMP.- Lettre d'information aux socioprofessionnels du tourisme de l'Aunis Marais Poitevin.-n°3, avril 2013.

- [Site de l'Office de Tourisme de l'Aunis Marais Poitevin](#)

Réalisé en 2012, son but est d'aider à la préparation des séjours sur le territoire de l'office dont celui de la Communauté de Communes Aunis Sud. Un site mobile est aussi disponible depuis août 2014 mais celui-ci n'informe que sur les indications dont le visiteur a besoin une fois sur place. Une version anglaise est disponible afin de répondre aux besoins de la clientèle étrangère. Depuis 2012, ce sont 18 300 personnes qui ont visité le site.

- [Site Emotion Marais Poitevin](#)

Ce sont 87 060 personnes qui ont visité le site en 2012.

- [La page Facebook de l'Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin](#)

Elle propose une animation quotidienne avec 315 posts sur les 12 mois de l'année. Plus de 2 000 personnes suivent la page.

- [Google Plus Surgères](#)

Il correspond à une adresse postale de l'office de tourisme.

- [Instagram](#)

Cette application permet de partager des photos du territoire de l'Aunis Marais-Poitevin prises par les adhérents de l'application. L'OTAMP possède un compte depuis 2013.

- [Pinterest](#)

Ce réseau social permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêts.

- [Twitter](#)

Ce réseau social, consacré à la presse, permet de publier des informations.

- [Le wifi territorial de l'Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin](#)

Cet outil permet aux visiteurs de se connecter facilement au sein des bureaux de tourisme, chez les partenaires et dans les lieux publics.

6.1.3. Documents

- [Le MAG d'Aunis Marais Poitevin](#)

Son objectif est de valoriser le territoire et ses activités pour permettre aux prestataires du territoire de se l'approprier afin qu'ils puissent mieux le vendre auprès des touristes.

6.2. ACCOMPAGNEMENTS DES ACTEURS ET PARTENAIRES DE L'OTAMP

6.2.1. La qualification des prestations

- Aide au classement et à la qualification des hébergements touristiques par la communauté de communes

La Communauté de Communes accompagne les professionnels du tourisme dans le but d'obtenir une qualification de leurs hébergements que ce soit des étoiles ou un label. Elle donne une subvention de 50% du montant financier nécessaire pour obtenir la qualification aux 20 premières demandes de l'année.

6.2.2. Les ateliers/animations numérique de territoire³⁰

Ces animations sont proposées six mois par an et destinées aux hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visites et de loisirs et aux associations d'animation locale.

- Rendez-vous en Terre Numérique

La première édition en 2011 a permis de rassembler 120 prestataires provenant d'une bonne partie du département. Son objectif est de mutualiser les moyens humains et financiers dans le but de faire intervenir un professionnel de l'e-tourisme.

- Cinq parcours thématiques

Ces parcours reposent sur deux types de rendez-vous. Les pauses numériques sont des temps d'échanges et de sensibilisation et les ateliers permettent de favoriser la pratique du numérique.

6.2.3. Outils de communication dédiés

- Le site pro Aunis Marais Poitevin

Ce site a été mis en place en 2013 pour les professionnels du tourisme. Il rassemble de nombreuses ressources, outils, contacts afin de faciliter le travail des partenaires de l'OTAMP.

- L'open system

Cet outil permet de vendre en ligne les prestations des différents professionnels du tourisme sur l'ensemble des sites Internet mis en place pour les visiteurs du territoire. Il leur permet donc d'accroître leur visibilité et de mieux répondre aux besoins des internautes³¹.

³⁰ D'après le Bilan d'activités 2014 de l'OTAMP.

³¹ OTAMP.- Lettre d'information aux socioprofessionnels du tourisme de l'Aunis Marais Poitevin.-n°3, avril 2013.-4p.

7. L'ANALYSE AFOM

Forces	Faiblesses
<p><u>Offre en hébergements et restauration</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une offre en lits non marchands et en hôtellerie de plein air satisfaisante ✓ Une offre d'aires de services camping car satisfaisante ✓ Offre en restauration bonne en nombre de couverts <p><u>Les atouts du territoire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une proximité avec La Rochelle, Rochefort, les plages du littoral, le Marais Poitevin, pourvoyeurs de clientèle ✓ Une qualité de vie attractive grâce au climat agréable et au caractère campagnard/vieilles pierres ✓ Un patrimoine historique et religieux riche <p><u>Les manifestations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un panel de manifestations bien développé, tourné principalement sur les festivals, spectacles expositions et les arts ✓ Certaines manifestations reconnues aux échelles territoriales supérieures <p><u>La fréquentation touristique du bureau de tourisme de Surgères</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plus forte en période estivale pour la clientèle française et étrangère ✓ La clientèle française majoritairement originaire de la région ✓ La clientèle étrangère majoritairement originaire du Royaume-Uni ✓ Des demandes portées sur les manifestations et les activités du territoire et principalement celles sur le site et celles fluviales <p><u>La valorisation du territoire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les spécialités artistiques, artisanales et culinaires bien valorisées à travers des galeries, des ateliers et des appellations (AOP) ✓ L'OTAMP est présent sur de nombreux réseaux et médias sociaux afin de valoriser le territoire ✓ Une valorisation du territoire auprès du public et des professionnels à travers de nombreuses brochures. 	<p><u>Offre en hébergements et restauration</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une offre en hébergements touristiques en demi-teinte dû à la carence hôtelière ✓ L'accueil collectif peu développé ✓ Une offre en restauration concentrée principalement sur Surgères et rarement ouverte le soir et le dimanche <p><u>Les manifestations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Des lacunes dans les domaines de la jeunesse et des ateliers-conférences-visites ✓ Très peu d'animations et de visites guidées ✓ Des manifestations pouvant manquer de succès du au caractère payant de la moitié d'entres elles <p><u>La valorisation du territoire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lacunes touristiques en termes de valorisation ne permettant pas une mise en tourisme optimale ✓ Un manque de mise en valeur et d'exploitation touristique des monuments historiques, du patrimoine roman, et des sites remarquables ✓ Un musée à valoriser ✓ Une absence de site phare avec une grande notoriété, peu de sites de visites malgré la présence du site archéologique ✓ Une absence de tourisme industriel et d'agritourisme

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ De nombreux outils d'aide au service des professionnels. 	
Opportunités	Menaces
<p><u>Offre en hébergements et restauration</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une qualification de l'offre et une professionnalisation en progrès <p><u>La valorisation du territoire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Des initiatives et des projets bénéfiques au territoire de la Communauté de Communes avec l'OTAMP et ses services qu'il propose (site internet, ...) <p><u>Des potentialités de développement touristique insuffisamment valorisées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une valorisation de la pêche ✓ Une valorisation des entrées de villes ✓ Un territoire propice au développement des itinéraires cyclables grâce à son relief relativement plat ✓ Bientôt desservie avec une deuxième gare ✓ Une clientèle localisée à La Rochelle, Rochefort et sur le littoral, à séduire ✓ Une destination rurale et agricole pouvant devenir incontournable sur un plan de tourisme vert et agricole ✓ Le département est la 3^{ème} destination touristique Française ✓ Devenir le premier territoire touristique rural du département 	<p><u>Offre en hébergements et restauration</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'absence d'offre hôtelière ne permet pas le développement du tourisme d'affaire ✓ Absence d'offre collective ✓ Une qualification de l'offre qui nécessite une meilleure structuration et une meilleure qualification pour générer une plus forte fréquentation ✓ Une diminution des moyens financiers de la Communauté de Communes ne favorisant pas l'implantation de projets structurants

Annexe 1 : Comparaison des emplois touristiques	26
Annexe 2 : Comparaison des lits touristiques	26
Annexe 3 : : Comparaison des lits marchands.....	26
Annexe 4 : Comparaison de la part des résidences secondaires	27
Annexe 5 : Densité de lits non marchands	28
Annexe 6 : Restaurants partenaires de l'OTAMP	28
Annexe 7 : Origine géographique des demandes de l'office de tourisme	28
Annexe 8 : Provenance de la clientèle étrangère de l'OTAMP	29
Annexe 9 : Provenance de la clientèle Française de l'OTAMP	29
Annexe 10 : Demandes des visiteurs de l'OTAMP.....	30
Annexe 11 : Activités demandées par la clientèle de l'OTAMP.....	30
Annexe 12 : Comparaison des manifestations selon la catégorie	31
Annexe 14 : Comparaison des animations et visites guidées selon le type	32

Territoires	Moyenne annuelle		Juillet - Août	
	En nombre	En %	En nombre	En %
Département	13 354	6,6	23 093	10,50
CdC Aunis Sud	100	1,4	134	1,9
CdC Aunis Atlantique	73	1,7	104	2,4
CdC des Vals de Saintonge	300	2,3	403	3

ANNEXE 1 : COMPARAISON DES EMPLOIS TOURISTIQUES

Source : Insee, Estimation d'emploi localisé – DADS, 2010

	Total lits marchands	Résidences secondaires	Total lits touristiques
Aunis Marais-Poitevin	5 002	7 562	12 280
CdC Aunis Sud	1 882	3 395	5 277
Part de lits Aunis Sud	38%	45%	43%

ANNEXE 2 : COMPARAISON DES LITS TOURISTIQUES

Source : Office de Tourisme Aunis Marias Poitevin, 22 mai 2015

	Hôtels	Résidences tourisme	Chambres d'hôtes	Campings	Meublés de tourisme	Ports de marans	Total lits marchands
Aunis Marais-Poitevin	163	594	565	2 148	1 352	180	5 002
CdC Aunis Sud	25	0	323	711	823	0	1 882
CdC Aunis Atlantique	138	594	226	1 437	546	180	2 943

ANNEXE 3 : COMPARAISON DES LITS MARCHANDS

Source : Office de Tourisme Aunis Marias Poitevin, 22 mai 2015

Commune	Part de résidences par rapport au nombre de logements total	Part des résidences par rapport au nombre de résidences de la CdC Aunis Sud	Nombre de résidences secondaires	Nombre de lits non marchands
Aigrefeuille d'Aunis	2,2%	5,15%	36	180
Anais	6,5%	1,43%	10	50
Ardillières	8,7%	4,43%	31	155
Ballon	6,3%	3,15%	22	110
Bouhet	3,0%	1,43%	10	50
Breuil la Réorte	7,1%	2,00%	14	70
Chambon	6,5%	3,86%	27	135
Chervettes	7,1%	0,72%	5	25
Ciré d'Aunis	3,8%	2,86%	20	100
Forges	2,3%	1,72%	12	60
Genouillé	9,5%	5,29%	37	185
Landrais	8,8%	4,15%	29	145
Marsais	3,7%	3,58%	25	125
Péré	6,2%	1,57%	11	55
Puyravault	7,5%	3,29%	23	115
Saint-Crépin	12,4%	2,72%	19	95
Saint-Georges du Bois	3,8%	4,43%	31	155
Saint-Germain de Marencennes	8,3%	6,44%	45	225
Saint-Laurent de la Barrière	15,4%	1,00%	7	35
Saint-Mard	6,5%	4,72%	33	165
Saint-Pierre d'Amilly	10,5%	3,58%	25	125
Saint-Saturnin du Bois	5,7%	3,29%	23	115
Surgères	2	14,59%	102	510
Le Thou	3,7%	3,58%	25	125
Vandré	13,0%	7,58%	53	265
Virson	1,7%	0,72%	5	25
Vouhé	6,8%	2,72%	19	95
CdC Aunis Atlantique	6,2%		757	3 787
CdC Vals Saintonge	9,4%		2 913	14 568
CdC Aunis Sud	6,8%		699	3 495
Département	22,3%		90 262	451 310
Région	12,2%		123 434	617 170
France métropolitaine	9,5%		3 125 824	15 629 120

ANNEXE 4 : COMPARAISON DE LA PART DES RESIDENCES SECONDAIRES

Sources : Insee, RP 2011 et Filocom 2011, MEDDE d'après DGFIP

Commune	Densité lits non marchands	Nombre de lits non marchands	Surface (km ²)
CdC Aunis Atlantique	8,6	3 787	440
CdC Vals Saintonge	10,3	145 68	1 416
CdC Aunis Sud	7,5	3 495	464
Département	65,8	451 310	6 864
Région	23,9	617 170	25 809
France métropolitaine	28,6	15 629 120	547 030

ANNEXE 5 : DENSITE DE LITS NON MARCHANDS

Source : Insee, RP 2011 et Filocom 2011, MEDDE d'après DGFIP

Nom restaurants	Nombre de couverts
Le Diwan : cuisine marocaine	52
La Table d'As : nouvelle cuisine française	110
Le Français : café, brasserie	220
Le Gambetta : cuisine traditionnelle	51
Le Grand café : café brasserie	160
Le Manuel cuisine traditionnelle	115
Le Vieux Puits : Cuisine gastronomique et traditionnelle	75
Aunis Sud	783
Aunis Atlantique	587
Aunis marais poitevin	1 370

ANNEXE 6 : RESTAURANTS PARTENAIRES DE L'OTAMP

OAMP.- Mon guide en Aunis Marais Poitevin, 100% découvertes et bons plans 2015

En contact	Clientèle française	En %	Clientèle étrangère	En %	Total Contacts
janv-14	172	98,9%	2	1,1%	174
févr-14	271	98,5%	4	1,5%	275
mars-14	231	97,1%	7	2,9%	238
avr-14	352	97,8%	8	2,2%	360
mai-14	381	93,4%	27	6,6%	408
juin-14	370	92,7%	29	7,3%	399
juil-14	717	91,2%	69	8,8%	786
août-14	732	91,8%	65	8,2%	797
sept-14	348	92,1%	30	7,9%	378
oct-14	149	93,1%	11	6,9%	160
nov-14	143	97,3%	4	2,7%	147
déc-14	215	99,5%	1	0,5%	216
Total Année 2014	4 081	94,1%	257	5,9%	4 338

ANNEXE 7 : ORIGINE GEOGRAPHIQUE DES DEMANDES DE L'OFFICE DE TOURISME

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

En contacts	Contacts étrangers	En %
Royaume-Unis	138	53,70%
Belgique	35	13,60%
Pays-Bas	27	10,50%
Allemagne	20	7,80%
Espagne	8	3,10%
Suisse	4	1,60%
Irlande	4	1,60%
Nouvelle-Zélande	1	0,40%
Canada	7	2,70%
Italie	6	2,30%
Autres pays	17	6,60%
Total Année 2014	257	100,00%

ANNEXE 8 : PROVENANCE DE LA CLIENTELE ETRANGERE DE L'OTAMP

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

En contacts	Contacts	En %
Poitou-Charentes	2 807	68,80%
Non renseigné	232	5,70%
Ile de France	202	4,90%
Pays de la Loire	108	2,60%
Bretagne	88	2,20%
Centre	67	1,60%
Rhône-Alpes	61	1,50%
Aquitaine	87	2,10%
Midi-Pyrénées	64	1,60%
Basse-Normandie	51	1,20%
Haute-Normandie	50	1,20%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	30	0,70%
Nord Pas de Calais	43	1,10%
Autres	191	4,70%
Total Année 2014	4 081	100,00%

ANNEXE 9 : PROVENANCE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE DE L'OTAMP

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

	Type	Nombre	En %
Activités	Tous types	1 179	15,30%
Manifestations	Visites guidées, manifestations	1 986	25,70%
Info-carte	Orientation, cartes	588	7,60%
Générale-territoire	Vie pratique, associations, wifi	870	11,30%
Info-service	Boutique, billetteries	567	7,30%
Patrimoine	Culturel, Naturel	329	4,30%
Générale-ville	Plan villes	912	11,80%
Hébergements	Tous types	224	2,90%
Info-transports	Cars, bus, taxi	283	3,70%
Général	Général	699	9,10%
Info-resto	Restaurants, produits du terroir	50	0,60%
Info-enfant	Activités enfants	30	0,40%
Info-handicap	Accessibilités	0	0,00%
Total Année 2014		7 717	100%

ANNEXE 10 : DEMANDES DES VISITEURS DE L'OTAMP

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

	Nombre	En %
Site	582	49,40%
Fluviale	172	14,60%
Vélo, bicyclette	236	20,00%
Randonnées pédestres	80	6,80%
Pêche	22	1,90%
Général	33	2,80%
Nautisme	18	1,50%
Equitation	2	0,20%
Aquatique	31	2,60%
Thermalisme	0	0,00%
Entreprises	0	0,00%
Thalassothérapie	0	0,00%
Aérien	2	0,20%
Golf	1	0,10%
Total Activités	1 179	100,00%

ANNEXE 11 : ACTIVITES DEMANDEES PAR LA CLIENTELE DE L'OTAMP

Source : Office de Tourisme Aunis Marais-Poitevin, Bilan d'activités 2014

Commune	Braderies Vides greniers Foires, Marchés salons	Fêtes, Bals, Soirées	Festival, Concert Spectacles, Expos art	Sports, Loisirs Jeux	Ateliers, Conférence Visite	Jeunesse	Manifestations payantes	Manifestations totales
Aigrefeuille d'Aunis	5	2	5	4	2	2	6	14
Anais				1				1
Bouhet	1		1	2		1	1	4
Chervettes			1	1			1	1
Forges						1		1
Genouillé	1	10	12	1	1	1	8	14
Landrais	1	1				1	1	3
Marsais	1							1
Péré		2		1		1	3	4
Puyravault	1	1	1			1	1	4
Saint-Georges du Bois			12	1			13	13
Saint-Germain de Marencennes			1			1		1
Saint-Mard				1		1		2
Saint-Pierre d'Amilly					2			2
Saint-Saturnin du Bois	1		13	1		1	9	14
Surgères	13	12	17	5	3	3	17	45
Le Thou	3			1			1	4
CdC Aunis Sud		1	6					6
Total CdC Aunis Sud	27	28	63	19	8	14	61	134
CdC Aunis Atlantique	32	26	17	66	14	15	35	136

ANNEXE 12 : COMPARAISON DES MANIFESTATIONS SELON LA CATEGORIE

Source : OTAMP. - Mon agenda, 100% idées sorties, animations et visites guidées 2015

	Pêche	Cheval	Faune et flore	Patrimoine	Terroir et savoir faire	Total par commune
Communes						
Aigrefeuille d'Aunis	1		3			4
Anais						
Ardillières						
Ballon						
Bouhet						
Breuil la Réorte						
Chambon						
Chervettes						
Ciré d'Aunis						
Forges						
Genouillé						
Landrais						
Marsais						
Péré						
Puyravault						
Saint-Crépin						
Saint-Georges du Bois		1				1
Saint-Germain de Marencennes						
Saint-Laurent de la Barrière						
Saint-Mard						
Saint-Pierre d'Amilly						
Saint-Saturnin du Bois			1			1
Surgères						
Le Thou						
Vandré						
Virson						
Vouhé						
Total CdC Aunis Sud						6
CdC Aunis Atlantique	4	2	23	2	5	36

ANNEXE 13 : COMPARAISON DES ANIMATIONS ET VISITES GUIDEES SELON LE TYPE

Source : OTAMP. - Mon agenda, 100% idées sorties, animations et visites guidées 2015